

Relatório Integrado
2023

Brasil TecPar



Sumário

Boas Vindas **4**

Boas-vindas 5

Mensagem do Presidente 6

Quem Somos **7**

Composição do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva 8

Conselho de Administração 8

Diretoria Executiva 9

Matriz de Materialidade 10

Setor de Tecnologia e Telecomunicações 15

2023: O ano da Digitalização e da Segurança da Informação 15

Próximos. Para você ir mais longe 20

Diretrizes Brasil TecPar 20

Governança, Ética e Gestão de Riscos 21

Trajetória de Expansão e Consolidação 22

Linha do Tempo Brasil TecPar 23

Brasil TecPar: Números que crescem conosco 25

Fusões e Aquisições 26

Mapa de Atuação 26

Marcas e Portfólio de Serviços 27

Ávato 28

Amigo Perto 29

Amigo Negócios 29

Safety Cables 30

Bereit 30

Foco na Experiência do Cliente 31

Privacidade e Cibersegurança 35

Certificações 36

Estrutura Societária 38

Gestão Estratégica de pessoas **39**

Nosso time 40

Manifesto TecFriends 41

Raio-X 42

Somos Great Place to Work 47

Crescimento e Desenvolvimento de nossas Pessoas 48

Saúde e Segurança 50

Brasil TecPar



Sumário

Estratégia e Gestão 54

Cadeia Produtiva da Internet 55
Diagrama da Cadeia Produtiva Brasil TecPar 56
Estratégia ESG 57
Manifesto ESG 57
O ESG está conectado com nossas práticas e modelo de negócio 58
Governança Corporativa 59
Código de Conduta 61
Comitês Brasil TecPar 63
Políticas Brasil TecPar 63
Relacionamento com Fornecedores 64
Outros Fatos Relevantes 66

Responsabilidade Socioambiental 67

Diversidade e Inclusão 69
Investimento Social Privado 70
Biodiversidade 71
Emissões e Consumos 72
Principais Indicadores 2023 75
Usinas Geradoras de Energia 79
Programa TI Verde 80
Outras iniciativas de Gerenciamento de Resíduos Sólidos 81
Conectividade Social 82
Projeto Amigo Rural 83
O Agro no Brasil 83
Tecnologias disponibilizadas: 84
Projeto Amigo Rural em 2023 85
10 Razões para a Conectividade Rural 85

Desempenho Econômico Financeiro 86

Desempenho econômico-financeiro 87
EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada 88
Reconciliação do EBITDA Ajustado 88
Resultado Financeiro 89
Destaques | 2023 (consolidado) 89
Acessos Brasil TecPar em 2023 90
Aquisições e Incorporações em 2023 90
Crescimento de Mercado 90

É sobre ir além 91

Perspectivas e Compromissos 92

Sumário de Conteúdo da GRI 93

Fontes e Créditos 106

Fontes 107
Créditos 108

Brasil TecPar



Boas Vindas

Brasil TecPar

Boas-vindas

GRI 2-2, 2-3

Com o objetivo de proporcionar uma abordagem mais coesa e eficiente do relato corporativo, a Brasil TecPar apresenta seu primeiro Relatório Integrado (ano base 2023), conduzido pela Secretaria de Governança Corporativa da companhia, aprovado pelo seu Conselho de Administração e Diretoria Executiva.

Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI Standards (Global Reporting Initiative), e de acordo com o International Integrated Reporting Framework (IR), conforme publicado pelo International Integrated Reporting Council (IIRC). Também segue os direcionamentos de seus temas materiais e faz correlação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os indicadores e dados deste documento são referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 e abrangem toda a operação da Brasil TecPar, suas subsidiárias, impactadas e empresas adquiridas.



Mensagem do Presidente

GRI 2-22

É com grande honra que me dirijo como presidente executivo da Brasil TecPar. Quero começar expressando a minha mais profunda gratidão e apreço a todos os colegas de trabalho “TecFriends” e, em especial, a nossa diretoria executiva. Graças a vocês atingimos todas as metas e objetivos que planejamos para o ano de 2023. Mais do que isso, concluímos um ciclo de crescimento, conquistas e muito conhecimento. Finalizamos o ano com o atingimento da Visão de longo prazo que estabelecemos para nossa companhia no ciclo 2013/2023: “Atendermos 1 milhão de serviços de Telecom e Tecnologia na melhor plataforma de consolidação do Brasil”.

Com esse resultado, posicionamos a Brasil TecPar entre as maiores companhias de conectividade e tecnologia do nosso país, registramos o maior crescimento relativo e absoluto entre todas as operadoras de Internet no Brasil, um exemplo de sucesso, liderança, gestão, crescimento e rentabilidade.

Encerramos 2023 com mais de 65.000 km de redes sob gestão, mais de 634 mil acessos, impactando diretamente na vida de mais de 2 milhões de pessoas em 3 regiões e 7 estados do Brasil. Crescemos 85% a base de clientes de fibra óptica, 74% a nossa receita líquida e 92% o EBITDA da companhia.

Meu objetivo é continuar a escrever essa história de sucesso, investindo meu tempo, toda a minha energia todos os dias e cada vez mais no desenvolvimento e na qualificação dos serviços, promovendo a maior transformação digital da história da Brasil TecPar. Para isso, conto com a melhor e mais engajada equipe do setor, e com o suporte e colaboração de todos os profissionais que fazem parte desta grande empresa.

Vivemos em um cenário de consolidação no mercado de conectividade e tecnologia e de transformações em todos os setores desta nova economia. Precisamos estar muito atentos para essas transformações e ao mesmo tempo nos mantermos focados no plano, com muita disciplina e constância. A digitalização dos meios e processos juntamente com a Inteligência Artificial são as fronteiras do futuro para aqueles que pretendem continuar competitivos na jornada.

A Brasil TecPar é protagonista na consolidação do setor e está cada vez mais inserida em toda essa transformação digital. Está presente na vida de milhões de pessoas, em suas casas ou em seus negócios. Estamos certos de que a vida digital é uma vida mais eficiente, saudável e inovadora, sendo a conectividade e a tecnologia elementos fundamentais para o ser humano.

Em 2024, iniciamos um novo ciclo de crescimento e desenvolvimento para nossos TecFriends, nossa companhia e principalmente para os nossos clientes.

Agradeço todo o apoio e confiança e, mais uma vez, deixo aqui meus parabéns e meu muito obrigado a cada TecFriend.

Como diz o poeta: “Sonho que se sonha só, é só um sonho que se sonha só. Mas sonho que se sonha junto, é realidade”.

Um grande abraço e boa leitura!



Gustavo Stock

CEO da Brasil TecPar



Quem Somos

Brasil TecPar

Composição do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva

GRI 2-9

Conselho de Administração



Gustavo Pozzebon Stock
Presidente

29 anos de experiência no mercado de Internet; Fundador da GPSNet, Ávato, Sim Telecom, Gaúcha TecPar e Brasil TecPar; Criador e entusiasta do modelo "Cadeia Produtiva da Internet".



Fábio Bonadiman
Conselheiro

Fundador da Redesul; Presidente da Internetsul; Presidente do Conselho de Administração da RS Tecnologia da Informação; Ex-Presidente da Associação de Pequenas e Médias Empresas Garibaldi; Diretor regional da Federasul na região da Serra Gaúcha.



Alcyr Soares Cardoso
Conselheiro

Fundador da Computech Tecnologia e Sim Telecom; Ex-presidente da Internetsul, atualmente membro de seu Conselho Consultivo; Fundador da Associação de Mediação e Arbitragem do Rio Grande do Sul; Conselheiro do Conselho de Infra-estrutura da FIERGS.



Enio Donato Júnior
Conselheiro

13 anos de experiência no mercado de Internet; Sócio fundador da TW Telecom; Empresário em diversos ramos da economia

Diretoria Executiva



Gustavo Pozzebon Stock
CEO (Chief Executive Officer)

29 anos de experiência no mercado de Internet; Fundador da GPSNet, Ávato, Sim Telecom, Gaúcha TecPar e Brasil TecPar; Criador e entusiasta do modelo "Cadeia Produtiva da Internet".



Magnum Mello Foletto
co-CEO (co-Chief Executive Officer)

+20 anos de experiência em telecomunicações; Premiado duas vezes como empreendedor do ano; CEO no Grupo Ávato; Ex-presidente da InternetSul; Concluiu o Programa Executivo de Liderança na Universidade de Oxford/UK



André Luiz Sandoval Valente
CFO (Chief Financial Officer)

25 anos de experiência na área financeira; CFO há +20 anos em diversas empresas administradas por fundos de private equity; 2 processos de IPO (Tegma Gestão Logística e WDC Networks); Graduação em Economia pela Mackenzie e Pós graduação pela FGV/SP



Wendel de Melo Vicente
COO (Chief Operating Officer)

27 anos de experiência em telecomunicações na Algar Telecom; Bacharel em Administração de Empresas (UNITRI), MBA em Extensão, Negócios e Governança para Profissionais Internacionais (UC Irvine), Gerenciamento de Projetos (FGV), Gestão de Pessoas (UFU) e Extensão em Disrupção Digital - Estratégias em Transformação Digital na Universidade de Cambridge (Inglaterra)



Amarildo Carlos da Silva
CCO (Chief Commercial Officer)

+20 anos de experiência em telecomunicações; Sócio fundador da Titânia Telecom



Onir Figueredo
CAO (Chief Administrative Officer)

+20 anos de experiência como executivo administrativo; Gerente do Santander; Diretor de Serviços Organizacionais do Grupo Ávato; Bacharel em Direito e MBA pela FGV



Gustavo Krowczuk da Silva
CIO (Chief Information Officer)

+23 anos de experiência nos segmentos de tecnologia, financeiro e indústria; Bacharel em gerenciamento de TI, MBA em gestão de projetos.

Matriz de Materialidade

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Com a participação de uma consultoria externa especializada, no ano de 2023 foram consultados stakeholders sobre os impactos positivos e negativos que a Brasil TecPar provoca nas suas áreas de atuação, resultando na construção da primeira matriz de materialidade da companhia.

A materialidade da Brasil TecPar é composta por dez temas prioritários, nos quais o nosso negócio gera impactos mais significativos, sejam eles positivos ou negativos. Periodicamente, a matriz de materialidade será atualizada, com o objetivo de refletir precisamente a visão e expectativas dos stakeholders da companhia.

Na elaboração da materialidade em 2023, reforçamos nosso compromisso com a transparência e a busca pelo desenvolvimento sustentável, através de um processo ativo de escuta da percepção das nossas partes interessadas, internas e externas. Para a identificação dos temas materiais prioritários, foram realizadas 25 entrevistas em profundidade (metodologia qualitativa) com o público de interesse da Brasil TecPar - incluindo membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, além de investidores, clientes, fornecedores, instituições financeiras, órgãos governamentais, setoriais e a imprensa. Além de uma consulta online com o público interno, que obteve o retorno de 242 colaboradores. Adicionalmente, foram levantadas informações com todas as áreas da companhia e analisados documentos internos e externos.

É importante destacar que os temas materiais foram agrupados em macrotemas considerados aderentes às práticas de gestão adotadas pela companhia.

10 *temas materiais identificados*

25 *entrevistas qualitativas de engajamento realizadas*

E Ambiental

- Gestão Ambiental

S Social

- Compromisso com a Sociedade
- Cadeia de Fornecedores
- Gestão de Talentos

G Governança

- Experiência do Cliente
- Digitalização
- Comunicação
- Privacidade e Cibersegurança
- Inovação
- Gestão de Riscos

- Setor financeiro
- Acionistas investidores
- Clientes
- Fornecedores
- Poder público
- Imprensa
- Órgãos setoriais
- Colaboradores

Para saber mais sobre o processo de construção dos temas materiais prioritários da Brasil TecPar, acesse o

Relatório de Sustentabilidade 2022

Durante o ano de 2023, foram executados diversos planos de ação pelas áreas responsáveis na companhia, para atingimento das respectivas metas de cada tema material prioritário, proporcionando relevantes resultados com geração de valor para a operação da empresa.

Tema Material	Assuntos Correlacionados	GRI	ODS	RESULTADOS DE 2023
1 Experiência do Cliente	1. Satisfação e atendimento do cliente 2. Qualidade da rede e dos serviços			1. Reestruturação da Central de Pós-vendas e implementação de área específica de Inteligência de Mercado. 2. Retenção de 45% dos clientes residenciais que solicitaram a interrupção do contrato de prestação de serviços. 3. Atingimento de 38 pontos na métrica do NPS (Net Promoter Score).
2 Digitalização	1. Regulamentação do setor 2. Abrangência e disponibilidade nas regiões de atuação. 3. Acesso universal – inclusão pela tecnologia		 	1. Automatização dos principais processos nas áreas de tecnologia, atendimento e comercial via RPA (Automação Robótica de Processos) e *machine learning*, com 100 robôs em operação. 2. Realização de 100% do investimento previsto no Projeto Amigo Rural, com inclusão de 700 pessoas beneficiadas pela iniciativa de conectividade em áreas rurais.
3 Comunicação	1. Transparência e efetividade. 2. Interação com todos os públicos. 3. Atuação necessária no setor e reforço na interlocução.			1. Consolidação do Plano de Comunicação Interna com o fortalecimento dos canais internos (Intranet e redes sociais). 2. Consolidação das ações de Employer Branding (Programa EVP “É sobre ir além”). 3. Relançamento do programa “Olá, pode entrar”. 4. Plano de comunicação com os Detratores NPS, com tratamento efetivo via contatos diretos junto a 20% dos Detratores. 5. Fortalecimento e ampliação do plano de comunicação da estratégia ESG, com publicações de conteúdos estratégicos.

Tema Material	Assuntos Correlacionados	GRI	ODS	RESULTADOS DE 2023
4 Privacidade e Cibersegurança	1. Governança em Segurança da Informação – violação de dados de clientes 2. Infraestrutura e gestão de sistema de TI 3. Violações associadas à segurança da informação 4. Lei Geral de Proteção de Dados	418-1		1. Certificação pela Norma ISO 27001 do Data Center de Joinville/SC e elaboração do plano de expansão da certificação para todos os Data Centers da companhia. 2. Validação externa da conformidade das práticas de atendimento à LGPD, através de escritório especializado. 3. Implementação de 100% do Programa de Segurança da Informação, com criação de área específica para o tema na companhia.
5 Inovação	1. Inovação e novos produtos			1. Implementação de área voltada para Produtos e Soluções. 2. Fortalecimento da Mobilidade Digital, com desenvolvimento de APPs para relacionamento com clientes/consumidores e para melhoria da eficiência operacional de processos da companhia. 3. Fortalecimento do Programa Amigo Perto, consolidando estrutura de gestão para o modelo de negócio.
6 Compromisso com a sociedade	1. Geração de oportunidades 2. Compromisso com o desenvolvimento regional	413-1 203-1; 203-2	 	1. Lançamento da Política de Investimento Social Privado (ISP) da Brasil TecPar. 2. Fortalecimento do Programa de Conectividade Social, com manutenção do serviço de internet de forma gratuita para dezenas de instituições públicas nas áreas de atuação da companhia. 3. Desenvolvimento junto a Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, de modelo de parceria para fomento a conectividade no meio rural do Estado, potencializando o alcance do Projeto Amigo Rural para os próximos anos.

Tema Material	Assuntos Correlacionados	GRI	ODS	RESULTADOS DE 2023
7 Gestão Ambiental	1. Resíduos 2. Economia Circular 3. Energia 4. Água 5. Emissões	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5 301-3 302-1; 302-3; 302-4 303-1 305-1; 305-2; 305-3; 305-4		1. Publicação do 1º Inventário completo de gases de efeito estufa da Brasil TecPar e conquista do Selo Prata no Programa do GHG Protocol Brasil. 2. Disponibilizados coletores para resíduos eletrônicos em mais 50 unidades da companhia, intensificando a abrangência do Programa TI Verde.
8 Cadeia de Fornecedores	1. Conformidade Socioambiental 2. Direitos Humanos 3. Gestão de Aliados	308-1; 308-2; 414-1; 414-2 409-1		1. Através de ações de engajamento, ampliada a abrangência da Política ESG de Fornecedores, com adesão à Política com assinatura de carta formal de 100% dos fornecedores mapeados em 2023. 2. Lançamento do Portal de Relacionamento com Fornecedores, fortalecendo o relacionamento e aprimorando as tratativas junto aos fornecedores da companhia.

Tema Material	Assuntos Correlacionados	GRI	ODS	RESULTADOS DE 2023
9 Gestão de Riscos	1. Riscos críticos e sistêmicos			1. Lançamento da Política Gestão de Riscos ESG da Brasil TecPar. 2. Elaboração da Matriz de Riscos ESG e dos planos de ação para os riscos prioritários mapeados.
10 Gestão de Talentos	1. Atração e Retenção 2. Desenvolvimento de Capital Humano 3. Diversidade e Inclusão	401-1 404-1 405-1; 405-2		1. Elaborado plano de mapeamento de potenciais líderes para processos de sucessão, com percentual mínimo de 20% para recrutamentos internos em cargos de liderança. 2. Lançamento da Política de Diversidade & Inclusão da Brasil TecPar.

SETOR DE TECNOLOGIA E TELECOMUNICAÇÕES

2023: O ano da Digitalização e da Segurança da Informação

O acesso com qualidade e velocidade na conexão de internet se consolidou como um importante indicador para o desenvolvimento social, econômico e cultural do Brasil. Desde a primeira década dos anos 2000, diversos países lançaram planos e políticas públicas para a expansão do acesso à internet banda larga. Atualmente, é inimaginável o convívio social moderno sem as novas tecnologias apresentadas e disseminadas por meio da internet banda larga, seja fixa ou móvel. A crise causada pela pandemia do novo coronavírus reforçou o caráter de essencialidade deste serviço, especialmente pela emergência do teletrabalho, pelo ensino à distância, pela explosão do tráfego e pelo uso massivo de plataformas de streaming e compras on line.

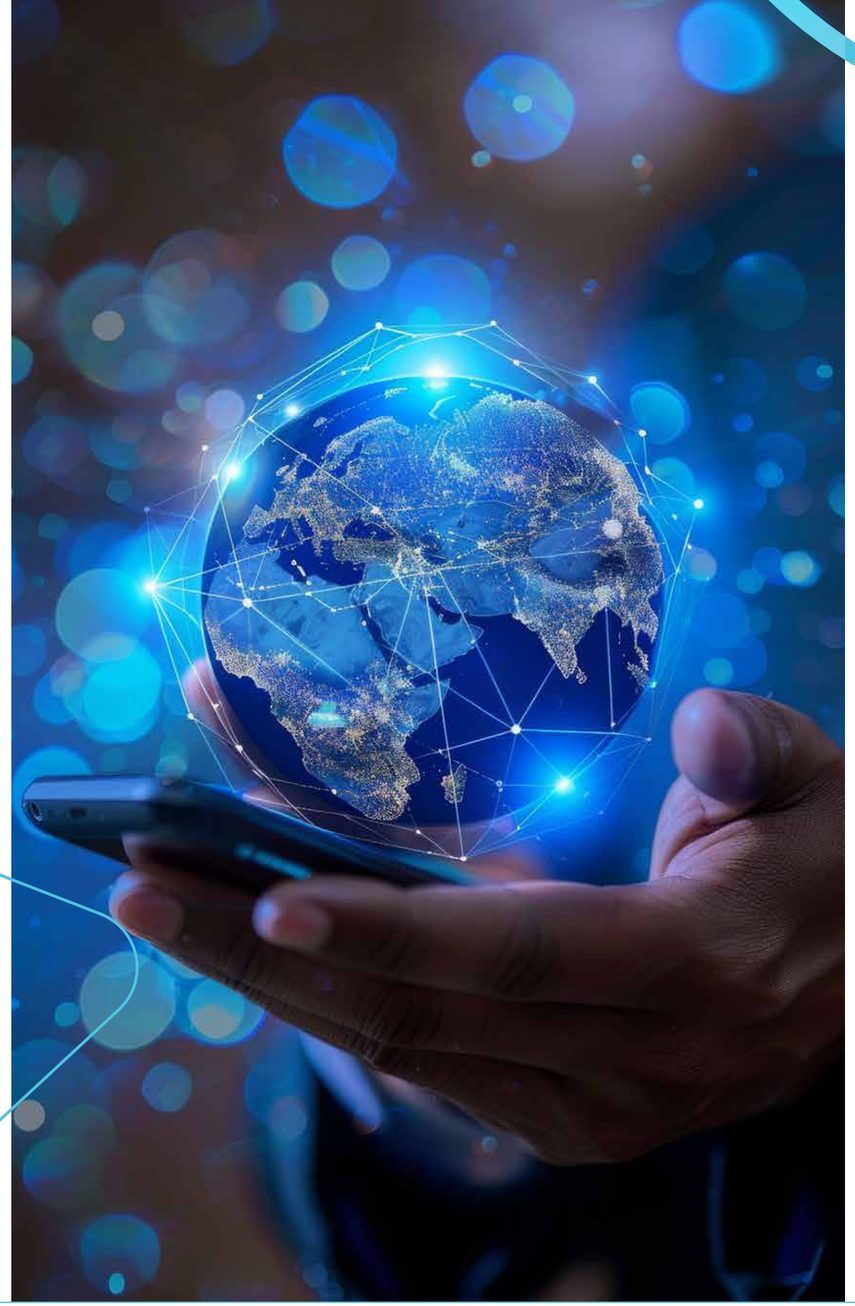
A última década foi caracterizada pelo aumento expressivo da penetração dos serviços de telecomunicações no Brasil. Segundo relatório da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), o número de acessos à internet ao final do ano de 2022 era de 338,3 milhões, quando comparado com 259 milhões, em dezembro de 2010. Esse crescimento deve-se, principalmente, pela expansão do serviço de telefonia móvel que, sozinho, contabilizou 251 milhões de acessos em dezembro de 2020. O mercado de banda larga fixa representa aproximadamente 13,35% do total dos acessos do país e tem apresentado taxa de crescimento anual positiva, fechando o ano de 2023 com cerca de 47 milhões de acessos. Já o mercado de telefonia móvel contabilizou 255 milhões de acessos no mesmo período.



País registrou mais de
300 milhões
de acessos a internet em 2023



Ao longo dos últimos anos, o ambiente corporativo vem acompanhando uma revolução tecnológica sem precedentes. Neste contexto, as companhias de telecomunicações encaram os desafios e aproveitam oportunidades para gerarem valor para o negócio, em um cenário onde tecnologias disruptivas são desenvolvidas de forma constante. Os avanços da inteligência artificial, a massificação do uso da tecnologia em nuvem, a Internet das Coisas (IoT), dentre outras inovações, aliadas à crescente elevação de dados sistematizados no ambiente das organizações, proporcionam relevantes melhorias em processos no atendimento a clientes e na qualidade dos serviços ofertados, contribuindo para a inovação e acirrando a competitividade no meio corporativo.



Na condição de protagonista em meio à era digital, o setor de telecomunicações passa por uma profunda transformação, na qual o modelo de negócios tradicional está sendo redefinido para se adequar às exigências de um mercado em uma jornada evolutiva de viés tecnológico. Todavia, em paralelo às oportunidades que se apresentam, as companhias de telecomunicações também precisam estar preparadas para os desafios inerentes ao emprego destas tecnologias disruptivas, no que tange a segurança da informação, a eficiência operacional e o atendimento às crescentes expectativas dos clientes.

Para medir o nível de amadurecimento dos diversos setores da economia no país, a Fundação Dom Cabral em parceria com a PwC Brasil, elaborou o Índice Transformação Digital Brasil 2023, apresentando uma metodologia exclusiva para consolidar os diversos aspectos da transformação digital em um indicador inédito e mensurável, com o objetivo de medir o nível de maturidade digital das corporações em dez dimensões. Naturalmente, o setor de tecnologia aparece como um dos setores da economia com maturidade mais avançada nos quesitos de digitalização, ao lado do setor financeiro. Na visão de dois terços dos respondentes, formados basicamente por representantes da alta direção das principais companhias brasileiras, a visão estratégica é o termo que melhor resume a compreensão que eles têm da transformação digital nas organizações. O resultado mostra que o processo de digitalização vai além do nível operacional e de curto prazo, sendo que a cultura organizacional ainda representa o principal obstáculo para o progresso na agenda de transformação digital. Para os respondentes, os principais desafios que ainda precisam ser resolvidos são transversais e estão segmentados em diversas frentes de atuação, tanto no ambiente interno, quanto externo das organizações. Na visão dos executivos, a incorporação da transformação digital nos projetos em vigor e o estabelecimento da digitalização como um processo estruturado, são os principais desafios para impulsionar a revolução digital nas companhias.

Índice Transformação Digital Brasil 2023

O que a sua organização precisaria estruturar para impulsionar a transformação digital?

Incorporar a transformação digital nos projetos em vigor - **51%**

Estabelecer a digitalização como um processo estruturado - **50%**

Conhecer as tendências tecnológicas de mercado - **30%**

Melhorar a avaliação econômica de projetos digitais - **29%**

Revisar as atuais diretrizes de TI - **21%**

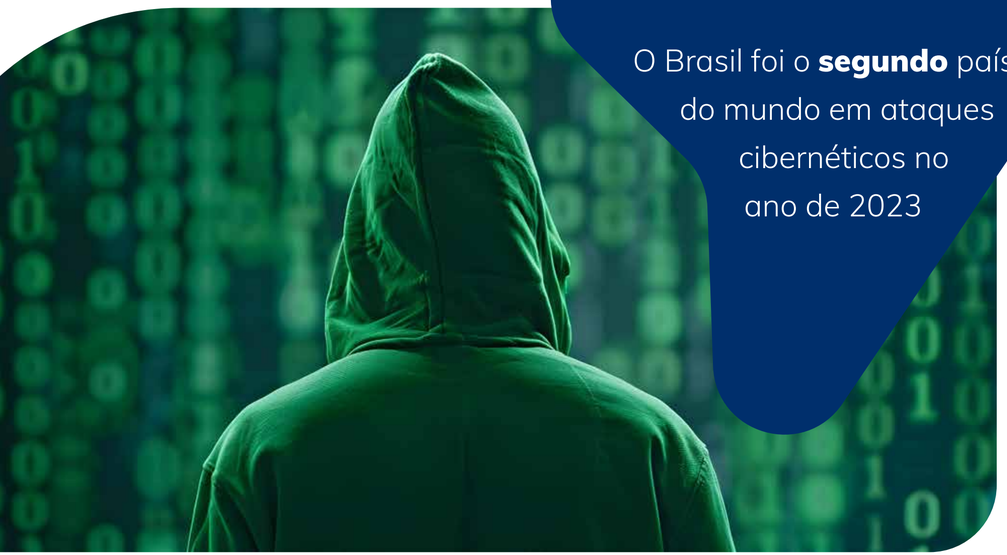
Conhecer os métodos para execução de projetos digitais - **17%**

Avaliar casos de sucesso e insucesso de mercado - **17%**

Melhorar a segurança dos dados - **12%**



O ano de 2023 também se destacou pelos investimentos realizados nos quesitos de segurança cibernética, em especial pelo setor de telecomunicações. Com o objetivo de melhorar a segurança de usuários, sistemas e dados, bem como a resiliência das redes de telecomunicações, o setor investiu na estruturação e desenvolvimento das equipes de segurança da informação, em políticas e padronizações de processos, em ferramentas de gestão e em certificações de qualidade da gestão. E as melhorias chegaram em um momento crucial: segundo relatório da Trend Micro, empresa americana de soluções em cibersegurança, no primeiro semestre de 2023 o Brasil foi o segundo país do mundo com maior quantidade de ataques cibernéticos, ficando atrás apenas dos Estados Unidos. No período, o país teve bilhões de ameaças bloqueadas por eficientes sistemas de segurança. Juntamente com os setores da indústria e da saúde, o segmento de telecomunicações foi um dos principais alvos dos ataques, como em tentativas de invasões de sistemas e demais ações fraudulentas.



O Brasil foi o **segundo** país do mundo em ataques cibernéticos no ano de 2023

Outras iniciativas internacionais reforçam e corroboram o nível de relevância do tema da segurança cibernética nos dias atuais. O World Economic Forum (Fórum Econômico Mundial, em tradução livre), em seu relatório global de riscos relativo ao ano de 2023, elencou o risco do crime cibernético generalizado e da insegurança cibernética como um dos mais relevantes. O relatório é sustentado pela Pesquisa Anual sobre Percepção de Riscos Globais, que reúne os principais insights de mais de 1.200 especialistas da diversificada rede do Fórum Econômico Mundial. Baseia-se na inteligência coletiva dos principais especialistas em riscos do mundo, incluindo o Conselho Consultivo de Riscos Globais e a Comunidade de Chief Risk Officers, bem como especialistas temáticos do mundo acadêmico, empresarial, governamental, da comunidade internacional e da sociedade civil. Os entrevistados da pesquisa consideram que o caminho para 2025 é dominado por riscos sociais e ambientais, impulsionados pelas tendências geopolíticas e econômicas subjacentes. Para o setor empresarial, os riscos que mais elevaram seu grau de importância nesta última edição da pesquisa foram o "crime cibernético generalizado e a insegurança cibernética" e "incidentes com danos ambientais em grande escala".

Pesquisa Anual sobre Percepção de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial:

Insegurança cibernética como um dos riscos empresariais prioritários a serem mitigados



A Brasil TecPar acompanhou esses movimentos e foi uma das protagonistas no setor de telecomunicações do país em termos de evolução nos quesitos de inovação de processos e segurança da informação. O ano de 2023 ficou marcado pela intensificação dos investimentos nos pilares de automação e robotização, embarcando novas tecnologias em processos que eram desenvolvidos unicamente de forma manual. Foi criado um setor na empresa dedicado exclusivamente à automação e robotização de processos, com projeção de novos investimentos para suportar o crescimento previsto para a companhia nos próximos anos.

O setor de Segurança da Informação igualmente recebeu importante aporte de investimentos. A área contou com a consolidação de sua estrutura administrativa, com o fortalecimento da equipe técnica e com a adoção de novas soluções de segurança. O Programa de Segurança da Informação, lançado durante 2023, foi o elemento impulsionador para estes avanços. Criado com o objetivo principal de fortalecer a segurança da companhia e reduzir riscos e vulnerabilidades, o Programa possui dois renomados frameworks de mercado como alicerces de sustentação: a ISO 27001 e o Center for Internet Security (CIS). A ISO 27001 confere a Brasil TecPar uma relevante distinção no que tange à reconhecidas práticas de gestão de Segurança da Informação, sendo que os controles estão em processo de expansão para todos os Data Centers da empresa. Já o CIS corresponde a uma organização americana sem fins lucrativos, com a missão de ajudar pessoas, empresas e governos a se protegerem contra ameaças cibernéticas generalizadas. Juntos, os dois frameworks possuem mais de 200 controles e, com base nos requisitos do CIS, construímos um índice interno de adequação às melhores práticas internacionais, visando a proteção e segurança de dados organizacionais da Brasil TecPar. Em 2023, através de um processo de auditoria interna, alcançamos o nível 2 do índice e, em 2024, o objetivo da companhia é de alcançar o nível 3, atingindo a pontuação de 60 em uma escala representativa que inicia em 0 e chega ao máximo de 100 pontos. Para tanto, foi construído um planejamento abordando os principais riscos da companhia - como governança da informação - gestão de acessos, monitoramento de tecnologias, possibilitando a projeção de ações e investimentos necessários ao longo dos próximos anos.

Para a companhia seguir além no protagonismo do tema da segurança da informação, além destas ações estratégicas, também tivemos a contratação e implementação de um novo serviço essencial para fortalecer nossa segurança digital, voltado para garantir maior agilidade nas ações preventivas. Este serviço é oferecido para monitorar ameaças digitais, identificar vazamentos de credenciais, uso indevido da marca e a existência de sites falsos de forma mais abrangente e eficaz.

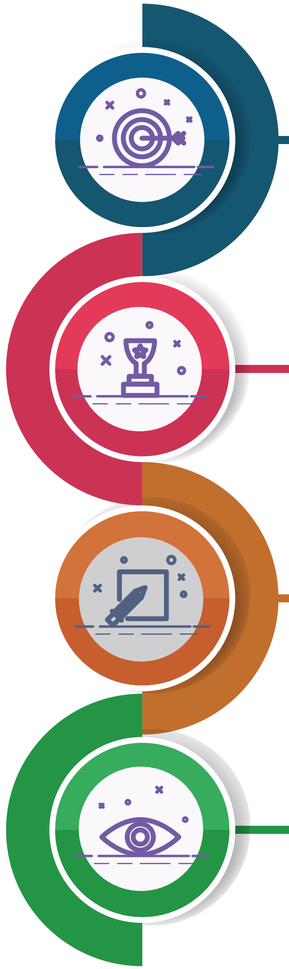


PRÓXIMOS. PARA VOCÊ IR MAIS LONGE

Diretrizes Brasil TecPar

GRI 2-12, 2-23 | ODS 9, 16 e 17

A Brasil TecPar é uma plataforma de consolidação do mercado de Internet, Tecnologia, Telecomunicações e Conectividade. Uma empresa nacional formada por diversas empresas regionais, com capacidade de escalar sua base através de incorporações e de estabelecer padronização e excelência sem perder a proximidade com cada localidade em que está inserida. Com 29 anos de mercado, atua para levar conectividade a milhares de pessoas, nas mais diversas regiões e mercados do país.



NOSSA MISSÃO

Simplificar a vida com tecnologia e conectividade.

NOSSA VOCAÇÃO

Entregar tecnologia e conectividade.

NOSSOS VALORES

Transparência: comunicamos e agimos de forma clara.

Relacionamento: buscamos relacionamentos saudáveis.

Determinação: agimos com objetividade e foco no resultado.

Conformidade: atuamos alinhados com as normas e melhores práticas.

Sustentabilidade: praticamos a sustentabilidade sob os aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança.

Empatia: cuidamos e valorizamos nossos TecFriends, clientes e partes interessadas.

NOSSA VISÃO

Até 2027, estarmos entre as **5 maiores e melhores** companhias de conectividade e tecnologia do Brasil.

Governança, Ética e Gestão de Riscos

Acompanhando o seu histórico de crescimento organizacional apresentado nos últimos anos, em 2023 a Brasil TecPar intensificou movimentos estratégicos de governança corporativa iniciados em 2022 com a chegada do seu diretor Comercial, visando suportar a sua visão de crescimento para os próximos anos. A companhia fortaleceu sua estrutura diretiva, com o ingresso dos diretores de Operação e Financeiro. Outros cargos estratégicos de gestão também foram incorporados, consolidando a estrutura administrativa para a continuidade do crescimento sustentável da companhia.

Também em 2023, a Brasil TecPar iniciou a revisão do seu Código de Conduta. Além da inclusão de capítulo específico dedicado ao ESG, o documento está sendo atualizado com os avanços e melhorias nos quesitos de proteção de dados pessoais. Ainda, será reforçada a metodologia de aderência e engajamento dos TecFriends ao Código, com a exigência da leitura e compreensão do conteúdo do documento por parte de todos os colaboradores, incluindo os novos que ingressam na companhia.

A Política corporativa de Gestão de Riscos ESG foi divulgada em abril de 2023 e, a partir deste marco, a companhia focou na construção do seu Programa de Gerenciamento de Riscos, contendo o mapeamento dos seus principais riscos corporativos. A resposta aos riscos prioritários se deu com a elaboração de planos de ação específicos, visando mitigar ou eliminar eventuais riscos ou vulnerabilidades aos negócios da companhia.





Trajetória de Expansão e Consolidação

Há quase três décadas, a Brasil TecPar começou a contar a sua história. Uma empresa brasileira, fundada em São Borja, no Rio Grande do Sul, iniciou suas operações como provedora de internet de acesso discado. Esta história começa em 1995, na vanguarda da chegada dos serviços de internet no país. Não é à toa que a empresa celebra o seu aniversário no Dia da Internet. Coincidência? Claro que não, estamos falando de uma cronologia de inovação, empreendedorismo e crescimento contínuo.

Seus fundadores e alguns dos seus diretores e conselheiros, foram empreendedores pioneiros neste setor, e assim como muitos deste mercado, começaram suas atividades de forma empírica, atendendo demandas de tecnologia e levando soluções para o segmento de Telecom no Brasil.

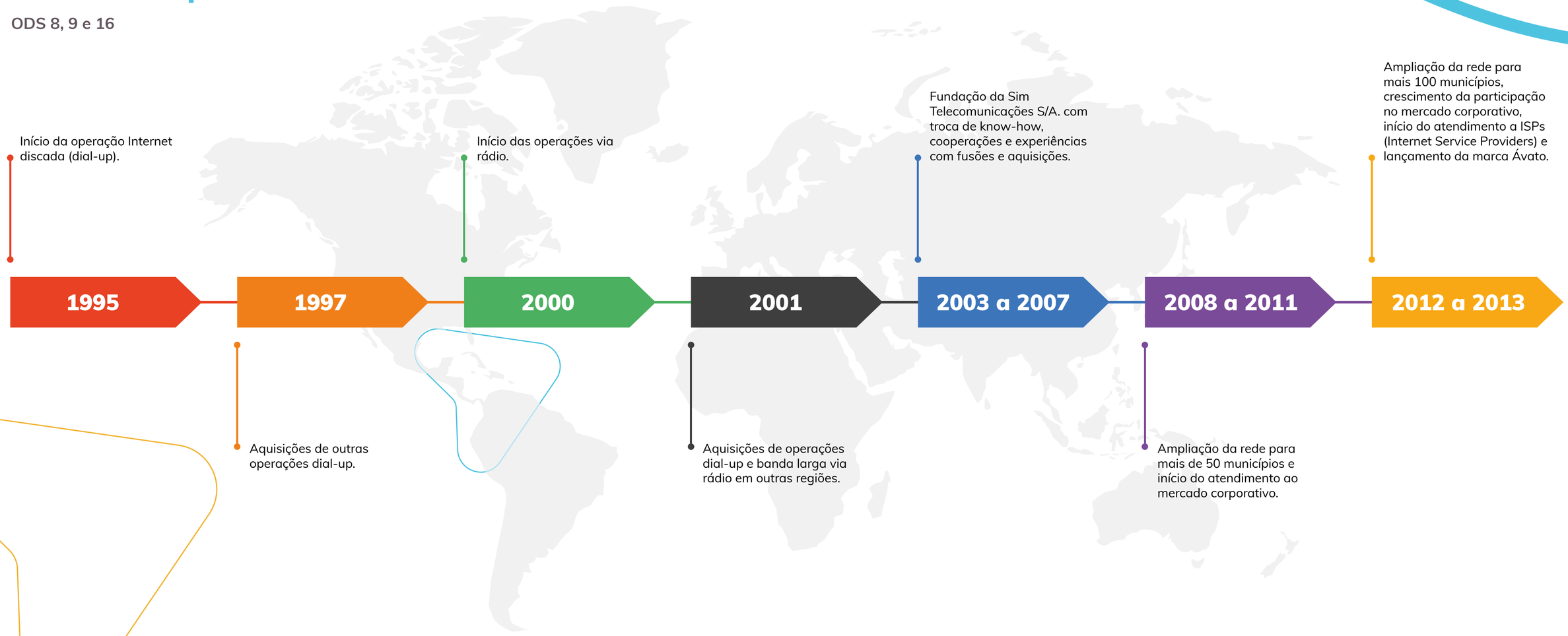
Em 1997, a empresa começa um importante movimento, que é sua marca registrada até os dias de hoje: fazer aquisições de empresas promissoras. Nesta época realizou a compra de suas primeiras operações de dial-up. De lá para cá não parou mais, já ultrapassando mais de 50 unificações, seguindo um importante movimento de expansão que será mantido pelos próximos anos.

Até 2019, sua holding operacional era a Gaúcha TecPar com foco exclusivo no Rio Grande do Sul. No entanto, os horizontes da organização se mantiveram em grande movimento e, em 2020, transformou-se em uma estrutura societária com o nome de Brasil TecPar.

O grande diferencial da companhia em relação às outras consolidadoras do mercado nacional é a sua rápida capacidade de integração, realizando unificações de forma inteligente, planejada e com baixo impacto para suas atividades orgânicas.

Linha do Tempo Brasil TecPar

ODS 8, 9 e 16



2014 a 2015

IInício da migração de redes para fibra óptica e do atendimento a contratos de nível estadual. Ampliação das redes de rádio licenciado e migração do backbone para Cisco MPLS.

2016 a 2018

Aquisições e incorporações de operações de ISPs - Internet Service Providers, reestruturação organizacional para atender a evolução e salto de escala previstos no planejamento estratégico, incluindo mudança para nova sede em Santa Maria, RS.

2019

Transformação da holding em S/A, unificação das operações no conceito da Cadeia Produtiva da Internet e continuidade das incorporações com aquisições e fusões de operações ISPs (Internet Service Providers).

2020

Implementação de sistemas de gestão mais avançados como o SAP S/4HANA e HCM Sênior. Além da abertura do escritório central da Presidência do Conselho de Administração em São Paulo, SP.

2021

Tombamento dos ativos da Gaúcha para a Brasil TecPar. Expansão para outros estados (SC, RJ, SP, MT e MS). Destaque da Brasil TecPar como uma das 15 maiores operadoras de internet do Brasil, segundo a Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações.

2022

Captação de 200 milhões de reais de recursos para suportar novas expansões orgânicas e inorgânicas. Eficiência Operacional, com a incorporação de sete empresas no período de apenas 8 meses.

2023

Emissão de debêntures no valor de 125 milhões de reais, com o objetivo de suportar novas expansões orgânicas e inorgânicas. Fortalecimento da presença nos estados de São Paulo e Mato Grosso, com a incorporação de novas empresas. Expansão das operações para o estado de Minas Gerais com a aquisição de duas companhias que, somadas às outras aquisições no ano, praticamente dobraram nossa base de clientes, alcançando a marca de 2 milhões de Amigos conectados e ultrapassando o faturamento anual de 1 bilhão de reais.

Brasil TecPar: Números que crescem conosco

ODS 8 e 9

8º

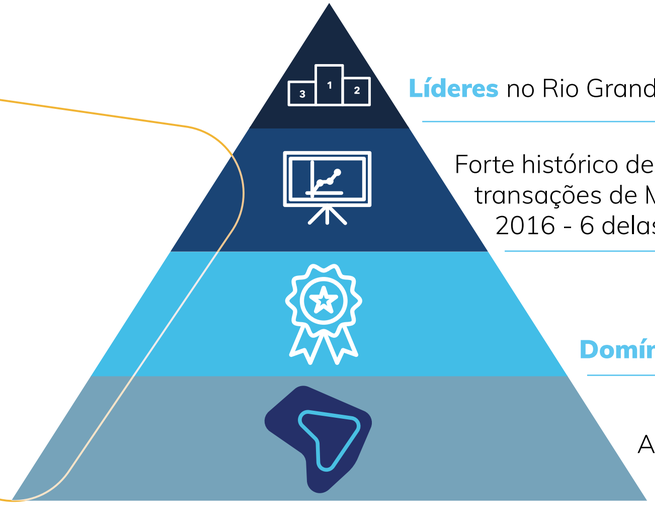
Somos uma das **8 maiores operadoras** competitivas do país, segundo a Anatel.

+2,2

+ 2.2 milhões de usuários

6

6 marcas de mercado: Amigo, Ávato, Blink, JustWeb, Safety Cables e Bereit.



Líderes no Rio Grande do Sul e Mato Grosso.

Forte histórico de crescimento orgânico e know-how em transações de M&A, com **+ de 50 aquisições** desde 2016 - 6 delas em 2023.

Domínio da Cadeia Produtiva da Internet.

Atuação **100%** nacional e presença em 7 estados brasileiros.

+3.000 mil colaboradores

2.200 sites

+9.300 *Last Mile* Corporativos.



Cerca de **635 mil** clientes

1 Data Center: Joinville/SC (ISO 27001).	**6 Edge Data Centers:** Santa Maria (RS), Porto Alegre (RS), Cuiabá (MT), São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG) e Araruama (RJ) .	**1.548** Servidores Virtuais.	**65.975 km** de cabos de fibra óptica*	**1.729.402** portas FTTH	**4.323.505** home-passed
1 Headend Antenas de Captação Satelitais	**+ 170** canais de TV e Áudio - Antena de captação de dupla iluminação	Sistema de gestão **consolidado e escalável**	Corpo técnico **qualificado e experiente**		

** 66.072 km de cabos de fibra óptica sob gestão, sendo 42.425 km de rede metropolitana e FTTH.*

Fusões e Aquisições

ODS 8 e 9

A Brasil TecPar atua como uma plataforma de consolidação do mercado de Internet, Tecnologia e Telecomunicações.

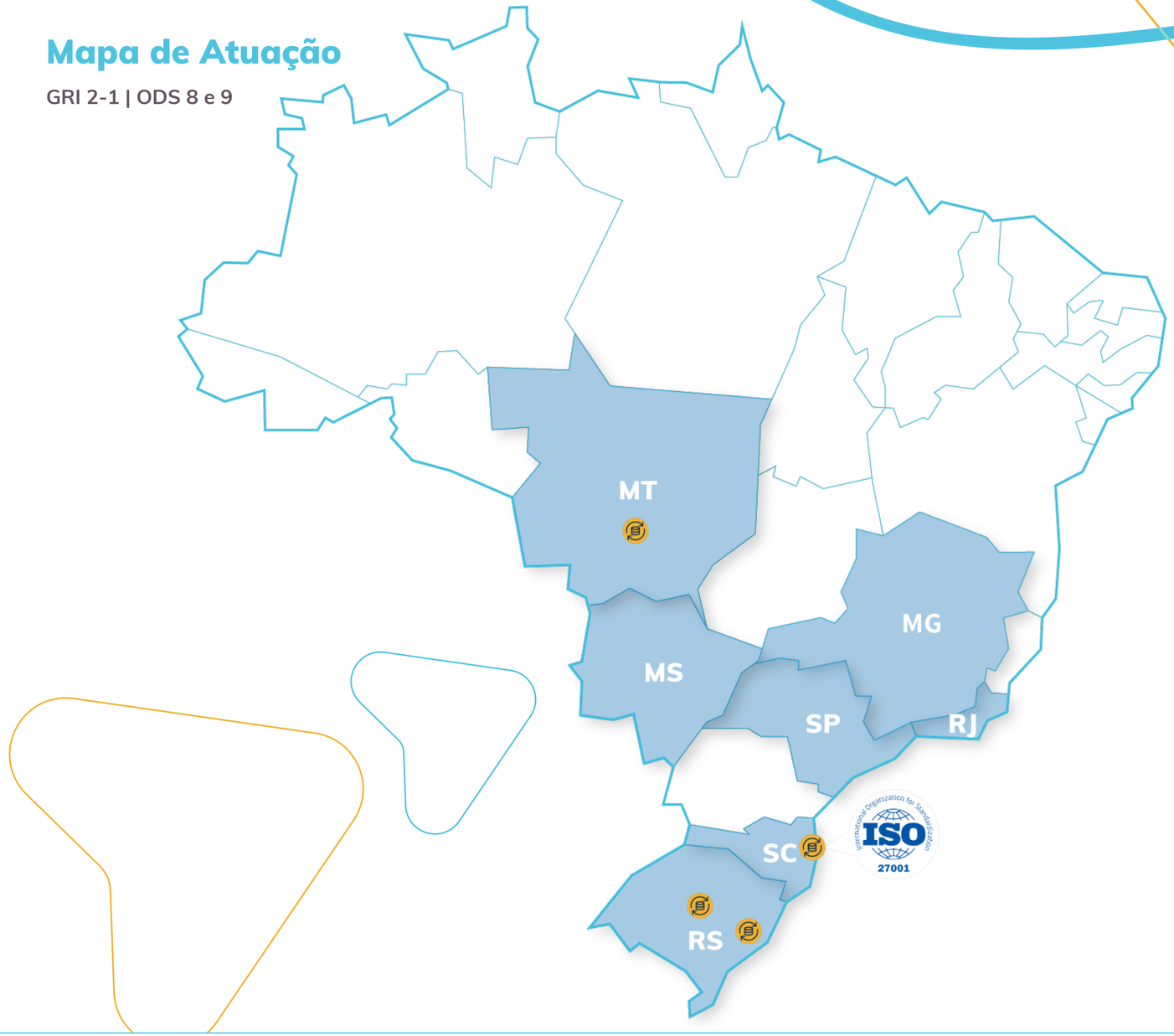
Desde 2016, efetuamos mais de 50 operações de M&A, sendo que em 2023 concluímos a aquisição de 10 ISPs, atingindo a liderança entre as competitivas no Centro-Oeste.

Com as incorporações da Blink e da JustWeb, a Brasil TecPar iniciou suas operações em Minas Gerais e fortaleceu ainda mais a sua posição no mercado nacional. A expertise e o conhecimento regional das equipes contribuirá para a consolidação da Brasil TecPar em solo mineiro nos próximos anos. A empresa está absorvendo a experiência dos novos colaboradores para aprimorar seus próprios serviços e desenvolver soluções inovadoras para toda a sua base de clientes.

Para estreitar ainda mais a relação com o mercado de provedores de internet, em 2022 criamos a PrePar com a missão de preparar pequenos e médios ISPs para o mercado em consolidação (https://www.prepar.net.br/). As empresas que estão na área de interesse da Brasil TecPar tornam-se potenciais operações a realizar um processo futuro de fusão e aquisição (M&A).

Mapa de Atuação

GRI 2-1 | ODS 8 e 9



Atuação nacional e presença em sete estados - Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Minas Gerais.

- Duas unidades de Gestão (SP e RS)
- + 100 unidades de relacionamento
- + 160 cidades com cobertura FTTH
- + 640 cidades com pontos ativos
- + 350 cidades com redes de transmissão

A estratégia da Brasil TecPar é seguir crescendo nos locais onde está presente e avançar para as demais regiões do país, mantendo o seu compromisso de expansão das suas operações.

- Pioneira e consolidada no Rio Grande do Sul
- Líder em consolidação no Mato Grosso
- Em expansão no Sudeste

Marcas e Portfólio de Serviços

GRI 2-6 | ODS 8, 9, 16 e 17

A Brasil TecPar oferece uma gama de serviços e soluções tanto para pessoas físicas (mercado B2C - Business to Consumer), como para pessoas jurídicas (mercado B2B - Business to Business). Atua no mercado residencial, de empresas de todos os portes - de micro, pequenas e médias empresas a grandes organizações, além de Atacado (processamento de dados para outros provedores de serviços de telecomunicações), Carrier Services (serviços utilizando os recursos de rede mais recentes), ISPs - Internet Service Providers e órgãos públicos governamentais.

Conheça nossas marcas:

AMIGO

AMIGO INTERNET

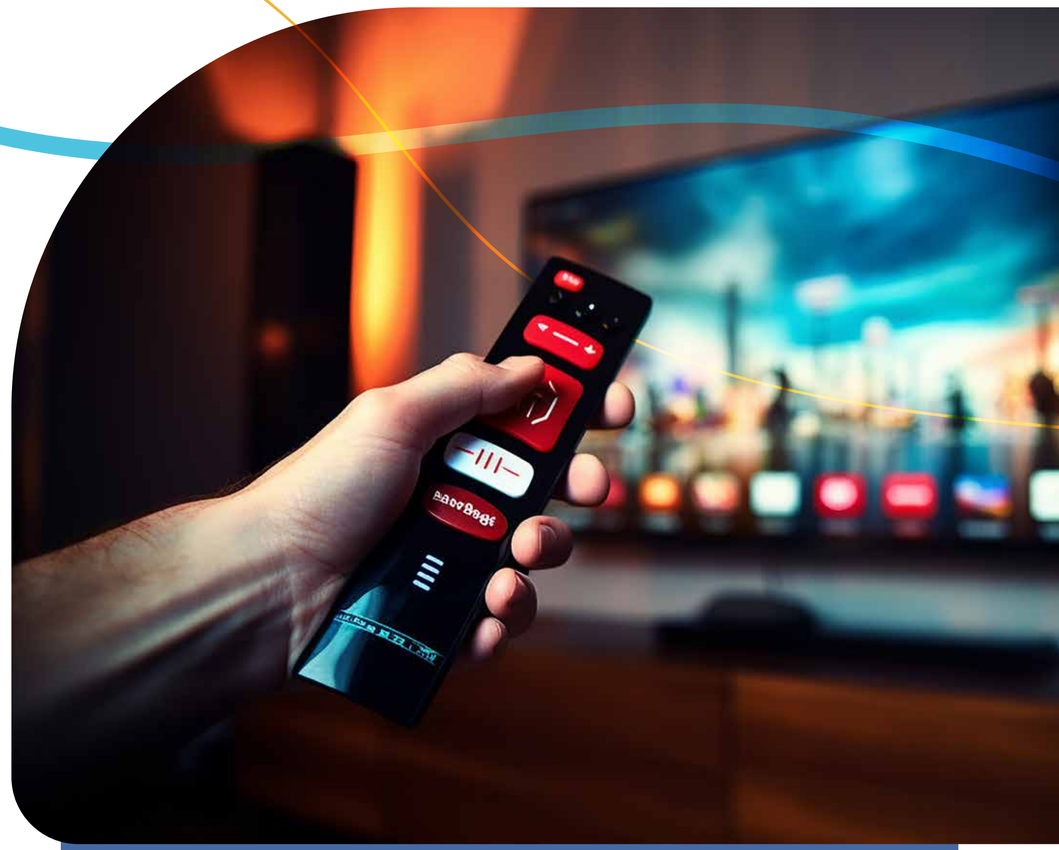
www.sejaamigo.com.br

A Amigo Internet leva conectividade de forma transparente, simplificada e acolhedora, ajudando as pessoas a manterem-se conectadas. Oferece um portfólio completo, voltado para o mercado residencial e de MPEs (Micro e Pequenas Empresas) - urbano e rural, com serviços:

Amigo Internet

Oferece serviços de internet por fibra óptica, representando mais de 93% dos acessos de seus clientes com esta tecnologia. Também disponibiliza, em menor escala, opções de acesso em ADSL, LTE, HFC e rádio.





AMIGO TV

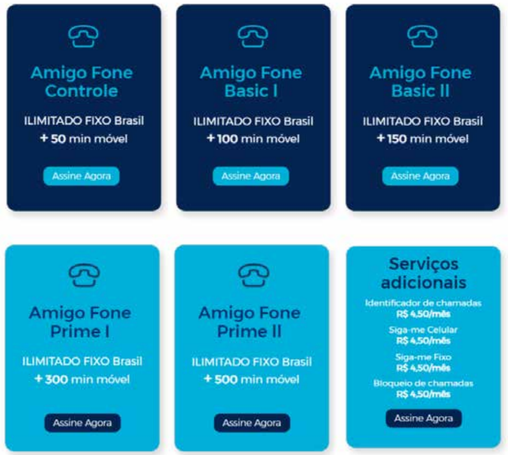
Oferece mais de 160 canais de TV por assinatura, nacionais e internacionais, com programação linear e on demand e possibilidade de assistir pelo computador, celular, set top box ou pelos dispositivos preferidos dos clientes.

Conta ainda com acesso multitelas para assistir tanto pelo smartphone, tablet, computador ou TV e gravação em nuvem de até 120 minutos de programação. Além de recursos como catchup e timeshift para assistir a programação de dias anteriores e programas ao vivo que já iniciaram.

AMIGO FONE

Serviços de telefonia para todo o Brasil.

Em 2024, a Brasil TecPar passará também a oferecer serviços de telefonia móvel, complementando o seu portfólio de produtos e serviços disponibilizados aos clientes. O chamado SMP (serviço móvel pessoal) estará disponível tanto para os clientes B2B (Corporativo), quanto para o B2C (Varejo), contribuindo para o plano de ampliação e fidelização da base de clientes da companhia.



AMIGO CÂMERA

Serviço de locação, manutenção e suporte especializado de câmera para visualização de imagens em tempo real. Oferece recursos como acesso via app com visualização 24h, imagem HD com infravermelho, gravação em nuvem.

Ávato

www.avato.com.br

Disponibiliza um portfólio especializado em conectividade, segurança e infraestrutura de TI, voltado para o mercado corporativo, abrangendo empresas de todos os tamanhos, Governo e Atacado. Nossa equipe desenvolve projetos customizados e disponibiliza pacotes de serviços que visam fidelizar os clientes, proporcionando soluções inteligentes e unificadas para atender às diversas demandas de forma eficaz.

Principais soluções:

Smart Services

Categoria de serviços projetada para entregar soluções práticas que simplificam e levam segurança para o dia a dia dos negócios.

- Smart Internet
- Smart Firewall
- Smart WiFi
- Smart LAN
- Smart WAN
- Smart vDataCenter
- Smart PABX

Connect Services

Serviços de conectividade para empresas em geral e infraestrutura para conectividade ao mercado de Carrier e Provedor de Serviços.

- Porta de Acesso à Rede
- EILD - Exploração Industrial de Linha Dedicada
- Fibra Apagada
- Rede Passiva
- Colocation

Pro Services

Categoria de serviços específicos para as organizações:

- Pro ISP
- Pro IT
- Pro Suite
- NOC Premium

ÁVATO

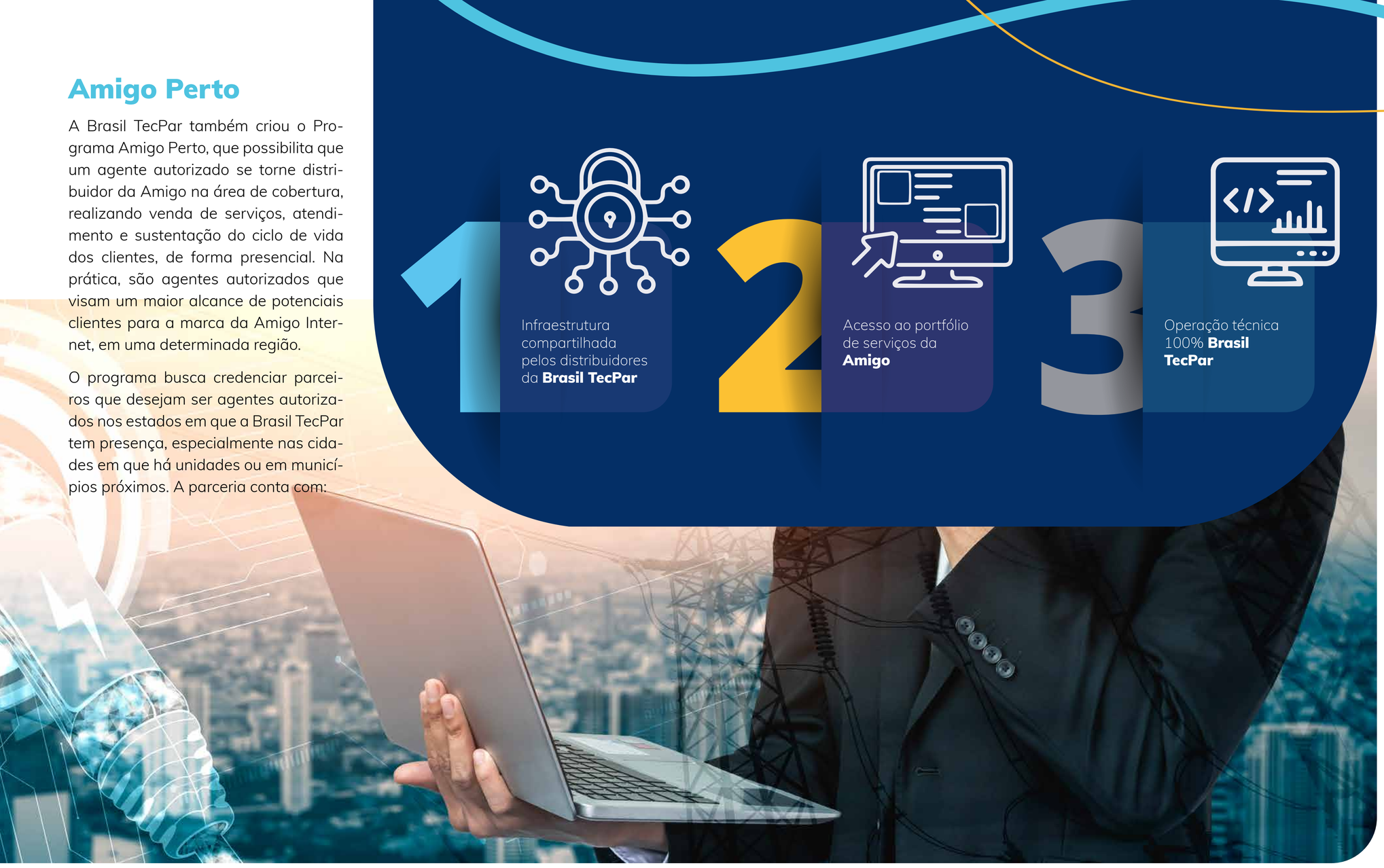
Inteligência em Conectividade e TI

Amigo Perto

A Brasil TecPar também criou o Programa Amigo Perto, que possibilita que um agente autorizado se torne distribuidor da Amigo na área de cobertura, realizando venda de serviços, atendimento e sustentação do ciclo de vida dos clientes, de forma presencial. Na prática, são agentes autorizados que visam um maior alcance de potenciais clientes para a marca da Amigo Internet, em uma determinada região.

O programa busca credenciar parceiros que desejam ser agentes autorizados nos estados em que a Brasil TecPar tem presença, especialmente nas cidades em que há unidades ou em municípios próximos. A parceria conta com:

1. Infraestrutura compartilhada pelos distribuidores da **Brasil TecPar**
2. Acesso ao portfólio de serviços da **Amigo**
3. Operação técnica 100% **Brasil TecPar**



Amigo Negócios

O Amigo Negócios representa um serviço diferenciado para empreendedores, aliando um atendimento prioritário para prover conectividade com serviços inteligentes. Criado em 2023 para atender as micro e pequenas empresas, possui diferentes planos para atender a cada perfil de empreendedor, com entrega garantida de banda larga de download e upload, e recursos adicionais como telefonia fixa, câmeras de videomonitoramento e Wi-Fi com conexões simultâneas. Também conta com ANS que assegura atendimento rápido e eficiente.

Além de estar disponível nos planos Básico, Avançado e Plus, oferecendo toda a tecnologia com uma conexão estável e recursos exclusivos de conectividade, também oferece ao mercado opções de serviços para Eventos, com disponibilidade de até 03 Wi-Fi para 100 conexões simultâneas em cada um; recursos avançados de marketing e autenticação e a presença de técnicos nos locais, durante todos os eventos.

Safety Cables

Expanda suas conexões.

www.safetycables.com.br

Uma plataforma de negócios que facilita a conexão entre empresas de Telecomunicações. Atua com o objetivo de monetizar os ativos de redes de longa distância de seus clientes,

oferecendo locação de fibra apagada, swap de canal passivo PTP e capilaridade, bem como construções conjuntas e infraestruturas de rede em nível nacional.

Oferece também a solução de Last Mile (última milha), gerenciando contratos e qualificando fornecedores para clientes que não possuem capilaridade em determinadas cidades e regiões, contemplando também soluções de locação de Canais Passivos PTMP.

Principais soluções:

- Redes de longa distância
- Last Mile (última milha)
- Redes FTTH
- Compartilhamento de Sites



Bereit

www.bereitengenharia.com.br

A Bereit é especializada em Engenharia de Redes de Telecomunicações para o mercado de ISPs (Internet Service Providers) e Governo. Atua levando soluções para instituições que vivem incertezas em um cenário de profundas transformações digitais. Oferece consultoria especializada alinhada às boas práticas do CREA - Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia e às normas da Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações.

Para ISPs (Internet Service Providers), atua desde o planejamento do negócio, passando pela viabilidade comercial, plano lógico, intervenção com concessionárias de energia elétrica, posteação, dutos e compartilhamento até a execução. Já para o mercado de governo, elabora projetos e termos de referência para infraestrutura de TI, Telecomunicações e Segurança Pública.

Foco na Experiência do Cliente

GRI 417-1 | ODS 8, 9, 16 e 17

Desde a sua fundação, a Brasil TecPar valoriza os seus clientes e não mede esforços para que a experiência com nossos canais de relacionamento atinja níveis de excelência no atendimento, no mais alto patamar e em todas as fases do relacionamento, desde o ingresso de novos clientes até os processos de retenção e fidelização.

Não por acaso, a Experiência do Cliente foi definida como um dos temas materiais prioritários da Brasil TecPar para os próximos anos. Na construção da primeira Matriz de Materialidade, ocorrida em 2023, os principais stakeholders da companhia elegeram o tema com grau máximo de priorização, com alto nível de relevância tanto para os públicos internos, quanto para os externos.

Alinhadas ao planejamento estratégico da Brasil TecPar, as ações visando a satisfação dos nossos clientes se intensificaram, com importantes avanços estruturais e nos processos da companhia. A reestruturação da Central de Pós-vendas e a implementação de área específica de Inteligência de Mercado, garantem maior robustez para a retenção e fidelização dos nossos clientes com um atendimento cada vez mais personalizado, no qual as principais demandas e expectativas dos clientes são identificadas previamente, de acordo com o segmento e perfil dos usuários, proporcionando um atendimento mais eficiente e assertivo. Mantivemos as atividades do Comitê de Sucesso e Retenção de Clientes, que trouxe melhorias no processo de Atendimento ao Cliente, refletidos no NPS da Brasil TecPar e no crescimento do índice de satisfação do cliente no website Reclame Aqui, inclusive contando com a indicação ao Prêmio Reclame Aqui 2023 na categoria Provedores.

Os resultados iniciais se mostraram satisfatórios. Em 2023, alcançamos 45% de retenção dos clientes residenciais que solicitaram a interrupção do contrato de prestação de serviços. Em outra frente, implementamos a meta anual para o indicador do Net Promoter Score (NPS) e, no primeiro ano, atingimos 38 pontos na métrica do NPS, o que significa que a companhia se encontra na zona de aperfeiçoamento, com projeção de alcançar a zona de qualidade até o final de 2024, com NPS acima de 50 pontos.



No segmento de novas tecnologias, da digitalização e da inteligência artificial, a Brasil TecPar segue investindo em diversas iniciativas para contribuir com uma experiência positiva dos seus clientes. Ao longo de 2023, implementou a tecnologia da robotização em processos comerciais e de atendimento ao cliente, por meio de ações de RPA (Robotic Process Automation) e machine learning. Atualmente, são 100 robôs operando de forma contínua e ininterrupta, auxiliando as equipes de atendimento em processos de rotina. A companhia também investiu na implementação de seu módulo Omnichannel, proporcionando aos usuários uma experiência integrada e diferenciada junto aos seus diversos canais de relacionamento. Conhecido como o segmento da inteligência artificial que atua na construção de sistemas automatizados que aprendem e melhoram o desempenho de processos com base em dados disponibilizados, o machine learning está em pleno funcionamento nos processos de retenção de clientes da Brasil TecPar, contribuindo satisfatoriamente para os objetivos de crescimento da companhia.



100
robôs operando continuamente em processos de atendimento dos clientes

01

02



Tecnologia *Omnichannel*:
experiência integrada e diferenciada dos canais de relacionamento.

03



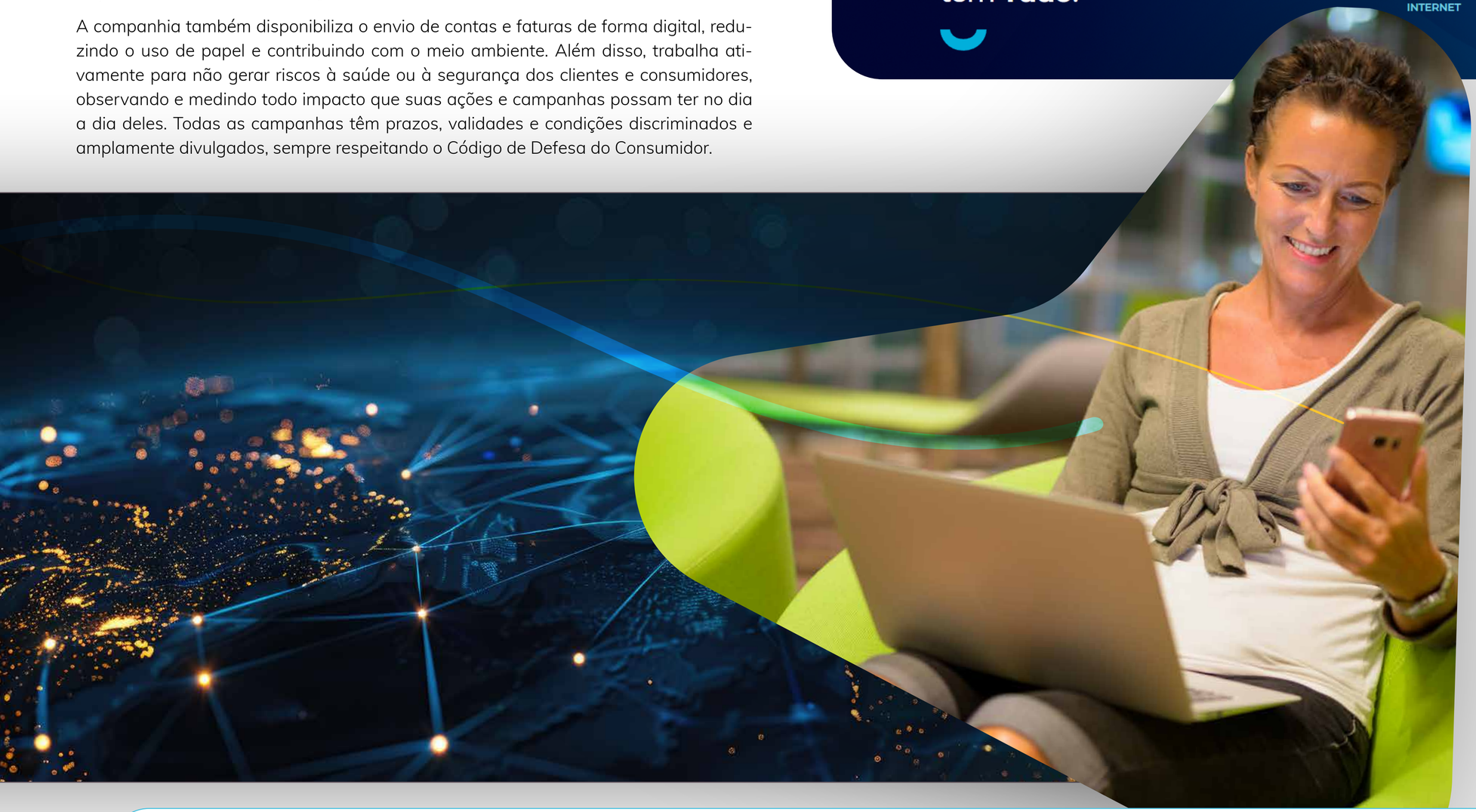
Machine learning
para retenção de clientes e apoio ao crescimento orgânico da companhia.

Mesmo diante dos esforços e avanços que a empresa vem obtendo ao longo dos últimos anos com os processos de automação e digitalização de processos rotineiros, a Brasil TecPar não dispensa o relacionamento humanizado junto aos seus clientes. A quantidade de unidades de atendimento presencial acompanha o crescimento exponencial da empresa demonstrado nos últimos anos. Atualmente, a companhia dispõe de uma rede de atendimento presencial com mais de cem unidades de relacionamento dispersas pela sua região de atuação, proporcionando aos seus clientes todas as modalidades e formatos de atendimento.

A Brasil TecPar preza pela proximidade de seus clientes e não mede esforços e investimentos para elevar a experiência de seus usuários em todos os seus pontos de contato. Para isso, conta com um serviço de atendimento disponível por telefone (0800) e *whatsApp* 24 horas/dia, sete dias da semana. Além de canais de atendimento nas unidades, aplicativos, website e perfis nas redes sociais.

O Portal Seja Amigo (www.sejaamigo.com.br) traz ainda Central de Ajuda, informações e dicas para clientes com problemas de conexão e funcionamento da cobertura *Wi-Fi*, incluindo Manual do Cliente e informativos explicativos sobre os tipos de equipamento disponíveis relacionado a serviços de Internet, Telefonia e TV.

A companhia também disponibiliza o envio de contas e faturas de forma digital, reduzindo o uso de papel e contribuindo com o meio ambiente. Além disso, trabalha ativamente para não gerar riscos à saúde ou à segurança dos clientes e consumidores, observando e medindo todo impacto que suas ações e campanhas possam ter no dia a dia deles. Todas as campanhas têm prazos, validades e condições discriminados e amplamente divulgados, sempre respeitando o Código de Defesa do Consumidor.



Em sua pauta, a companhia tem importantes ações para melhorar e elevar a experiência de seus clientes e consumidores. Entre elas destacam-se: novos investimentos em sua Central de Pós-Vendas, fortalecimento do Programa de Retenção de Clientes, além do lançamento de novas ferramentas para melhorar a mobilidade digital e eficiência operacional dos times de atendimento.

Em outubro de 2023, a diretoria de operações iniciou a implementação do projeto "Operação 4.0", um novo modelo de operação para automatizar processos de suporte e provisionamento de equipamentos de telecomunicações. Assim, a companhia fortalece três pilares estratégicos fundamentais: a melhoria da eficiência operacional, a escalabilidade das operações e a promoção da conformidade. Esses pilares são essenciais para garantir que a companhia continue a crescer de forma sustentável e responsiva às necessidades do mercado.



O primeiro objetivo específico do projeto é aumentar a precisão nas viabilidades técnicas. Com a nova plataforma, todas as equipes terão acesso a uma ferramenta que permite consultar a cobertura e a disponibilidade de portas na rede. Essa mudança possibilitará a execução remota de viabilidades técnicas, a análise pró-ativa das necessidades de expansão de rede e a melhoria no tempo de entrega dos serviços.

O segundo objetivo é disponibilizar uma interface de atendimento para a equipe de Nível 1 (N1). Com a nova interface interativa, as equipes poderão realizar análises mais detalhadas já no primeiro nível de atendimento, orientando melhor os clientes e escalonando os problemas de forma mais assertiva. A projeção é de que esta melhoria proporcionará uma economia de 6160 horas em atendimentos por mês.

O terceiro objetivo é automatizar o provisionamento de ONUs. Com a "Operação 4.0", os técnicos de campo poderão configurar os equipamentos através de um aplicativo móvel, o que resultará em maior agilidade nos processos de provisionamento e entregas, menor custo operacional e maior assertividade nas configurações.

O quarto objetivo é diminuir o envolvimento das equipes de campo nos atendimentos aos clientes finais. Com a maior autonomia do suporte remoto N1, muitos desses procedimentos poderão ser resolvidos sem a necessidade de escalonamento para o campo, proporcionando uma resposta imediata ao cliente e menos deslocamentos.

Por fim, o quinto objetivo é a sanitização de dados na plataforma de serviços. Com o novo sistema, que utiliza um algoritmo inteligente e ferramentas de provisionamento, a alocação de portas será feita de forma mais precisa, aumentando a confiabilidade dos dados.

Os principais benefícios da "Operação 4.0" incluem ganhos financeiros significativos, com a redução de custos operacionais e o aumento da receita, além de uma melhoria substancial na eficiência operacional, com tempos de resposta mais rápidos e serviços de maior qualidade. Além disso, a iniciativa promove a sustentabilidade, reduzindo o impacto ambiental através da diminuição de deslocamentos e do uso eficiente dos recursos.

Privacidade e Cibersegurança

GRI 418-1 | ODS 9 e 16

A privacidade das informações pessoais de seus clientes e usuários, a segurança e privacidade de dados são vitais para os negócios da Brasil TecPar. A companhia realizou investimentos vultosos para seguir atuando com as melhores práticas, se manter na vanguarda do segmento de telecomunicações e ampliar o atendimento a todos os requisitos, normas e regulamentações previstas.

A digitalização segue sendo um dos temas prioritários para a companhia, contribuindo com a inovação em diversos processos e fortalecendo o relacionamento com os seus clientes. Em 2023, a Brasil TecPar promoveu investimentos em Infraestrutura e Gestão de TI, Gestão da Tecnologia da Informação, ações de automação via RPA - Robotic Process Automation (automação de processos robóticos, em tradução livre), além de adquirir ferramentas e tecnologias visando uma alta eficiência na segurança digital.

A companhia também segue empenhada na gestão dos requisitos da LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados e, em 2022, contratou consultoria independente para avaliação externa da conformidade das práticas de LGPD. Em 2023, foi realizada nova avaliação por consultoria externa, com o resultado atestando o atendimento da Brasil TecPar em relação aos requisitos, demonstrando o comprometimento e a seriedade com que o tema vem sendo tratado na organização nos últimos anos, somando-se a estruturação da equipe interna e a elaboração da Política de Privacidade e Governança de Dados Pessoais, dentre outros importantes avanços. Cabe destacar que não tivemos processos e/ou denúncias relacionadas à LGPD no ano de 2023.



Certificações

ODS 9 e 16

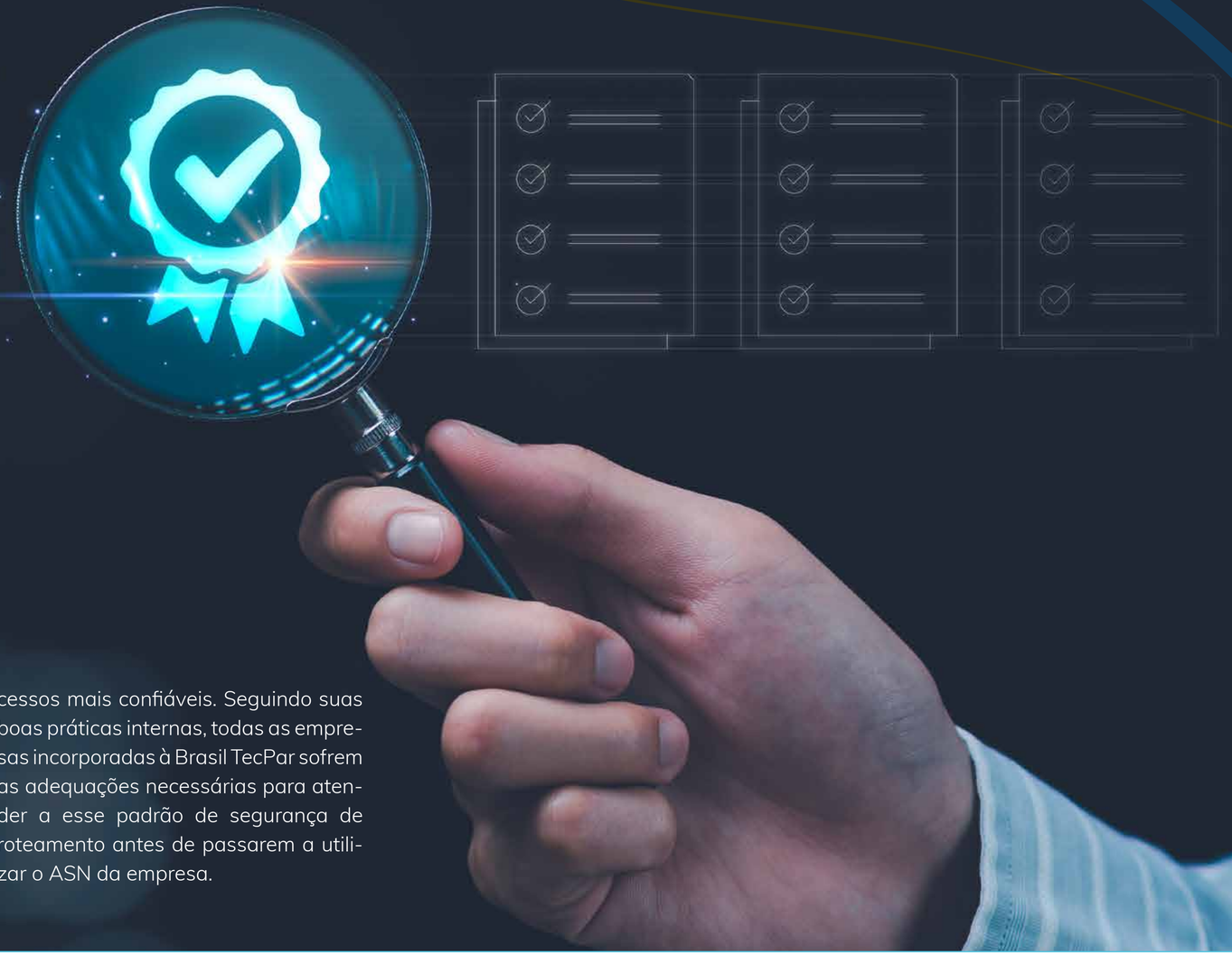
MANRS

A Brasil TecPar dispõe do selo MANRS - *Mutually Agreed Norms for Routing Security* (Normas de Acordo Mútuo para Segurança de Roteamento, em tradução livre) na categoria Gold com as quatros certificações possíveis, que evidencia segurança máxima no encaminhamento de tráfego na internet:

- Impedir a propagação de informações de roteamento incorretas;
- Impedir tráfego com endereços IP de origem falsificados (spoofing);
- Facilitar a comunicação operacional global e a coordenação entre os operadores de rede;
- Facilitar a validação de informações de roteamento em escala global.

A MANRS é uma iniciativa global apoiada pela Internet Society (ISOC), que visa aumentar a segurança de roteamento na internet, colocando a Brasil TecPar em um seleto grupo de cerca de 600 empresas em todo o mundo, ao lado de gigantes como Google, Microsoft, Amazon Web Series, Facebook, Netflix, que também contam com esta importante certificação.

As normas são baseadas no conceito de rede segura por meio do controle da origem, ou seja, se cada um enviar para internet o que é seu, haverá conformidade dos anúncios de rede e, consequentemente, drasticamente menos problemas. Com isso é possível automatizar os processos como assinatura e validação de rotas, eliminando possíveis erros humanos e tornando processos mais confiáveis. Seguindo suas boas práticas internas, todas as empresas incorporadas à Brasil TecPar sofrem as adequações necessárias para atender a esse padrão de segurança de roteamento antes de passarem a utilizar o ASN da empresa.



A unidade Ávato Data Center localizada em Joinville, Santa Catarina, conta com a certificação pela Norma ISO 27001 desde o ano de 2021. Trata-se de uma norma internacional de gestão da Segurança da Informação, atendendo a uma série de requisitos, processos e controles para promover a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade de dados essenciais aos negócios. A última auditoria externa ocorreu em setembro de 2023, com validade até 2024.

A Brasil TecPar segue seu plano de preparação de outras unidades para também se submeterem a esta certificação nos próximos anos. Em 2023, iniciamos a expansão do escopo da Política de Segurança da Informação, do sistema de gestão e os requisitos da Norma ISO 27001 para toda a companhia e os nossos Data Centers.

Para o próximo ciclo de certificação, previsto para o ano de 2024, daremos um passo importante ao buscarmos a certificação da nossa unidade de Joinville conforme os requisitos da última versão da norma, relativa ao ano de 2022. A atualização trará ainda mais confiabilidade e robustez para os nossos processos associados à Segurança da Informação na companhia.



Em novembro de 2022, a companhia conquistou a certificação KINDNS. Foi a terceira organização brasileira a ter sua infraestrutura DNS - Domain Name System aprovada em todas as sete práticas.

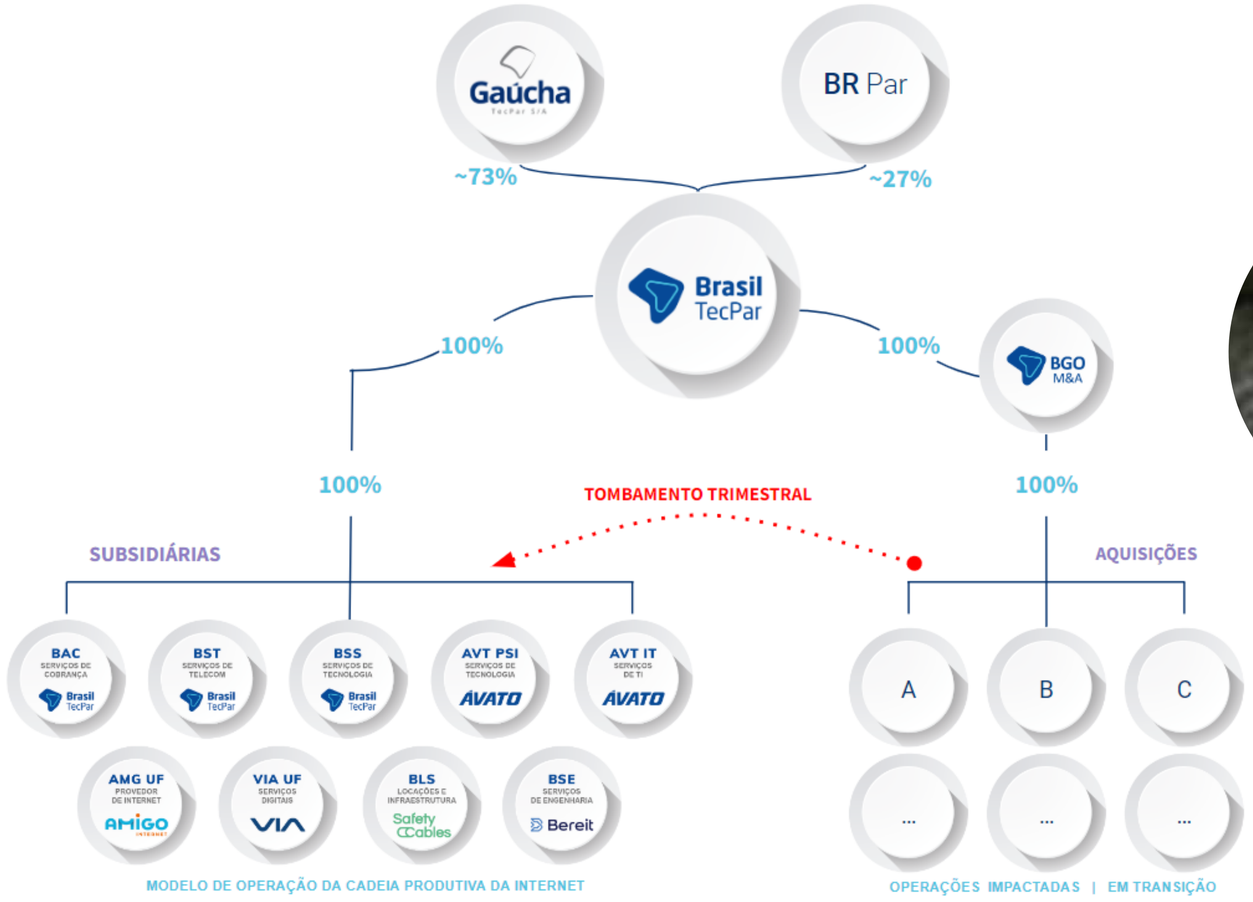
O DNS é um dos serviços mais importantes para o funcionamento da internet mundial, responsável por traduzir os endereços em IP que são programados nos códigos dos sites e aplicativos. Como sabemos, a internet funciona somente com códigos em IP, mas ao fazer uma pesquisa no navegador, não digitamos essas combinações e sim um nome de domínio mais simples.

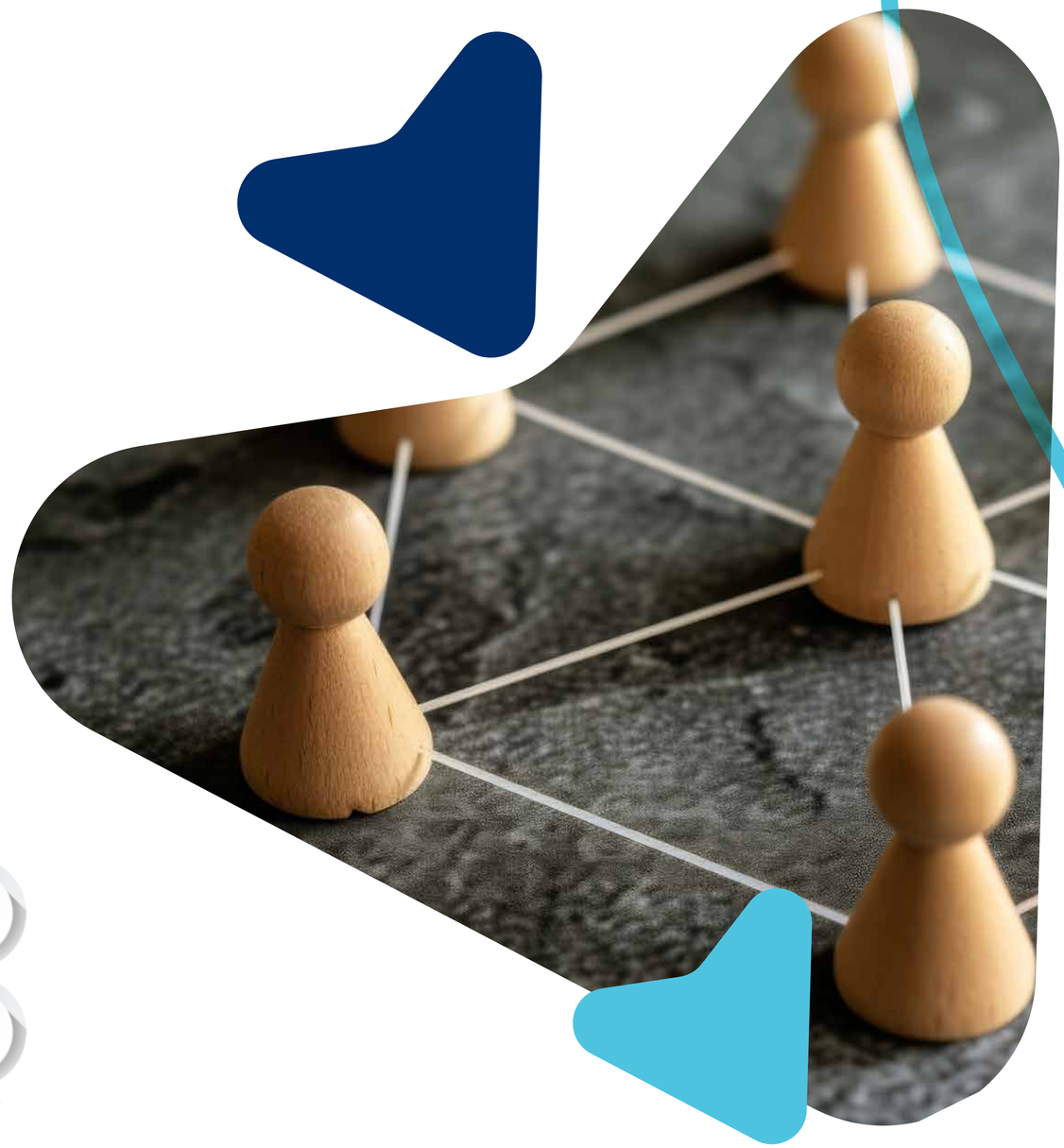
Pensando sempre em promover a melhor experiência de conexão ao cliente, a Brasil TecPar implementou suas redes próprias de DNS, com recursos inteligentes quanto a conformidade como a segurança, resiliência, disponibilidade, performance e monitoramento nas diversas localidades em que atua, garantindo assim privacidade e alta disponibilidade de acesso à internet.

Estrutura Societária

GRI 2-1

Até o dia 31 de dezembro de 2023, a estrutura societária da Brasil TecPar estava definida com o seguinte modelo:







Gestão Estratégica de pessoas

Brasil TecPar

Nosso time

ODS 8

Popularmente conhecido como GEP entre os colaboradores da Brasil TecPar, a área da Gestão Estratégica de Pessoas tem como missão acompanhar a jornada do colaborador desde o momento do seu ingresso na companhia, proporcionando o desenvolvimento das pessoas e das equipes, além de apoiar as lideranças na gestão dos recursos humanos e atuar no fortalecimento da cultura organizacional.

Ao longo dos últimos anos, a companhia vem apresentando um crescimento exponencial nas suas operações, superando metas e gerando valor sustentável para os seus acionistas e investidores. Isto se deve ao esforço e comprometimento das nossas equipes, compostas por profissionais capacitados e engajados com os valores da Brasil TecPar.

O GEP monitora constantemente as principais tendências e boas práticas no mercado, proporcionando aos TecFriends iniciativas estruturadas de desenvolvimento e capacitação, avaliação de desempenho, gestão de talentos, promoção da diversidade e inclusão, gestão de benefícios, entre outras linhas de atuação.

A Brasil TecPar encerrou o ano de 2023 com mais de 3.000 colaboradores, ainda concluindo os processos de migrações dos colaboradores das empresas recentemente adquiridas. Conforme o quadro atual de colaboradores migrados existente no sistema da companhia, temos um total de 1.489 homens e 838 mulheres.

Nossa performance na gestão dos nossos times e na construção de um ambiente motivador, segue gerando resultados de excelência: pelo terceiro ano consecutivo, fomos considerados uma empresa ótima para se trabalhar, sendo certificados para mais um ciclo da GPTW (Great Place to Work). A companhia manteve o compromisso com os TecFriends de continuar em busca de melhores soluções por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação.



Manifesto TecFriends

O GEP celebrou seus colaboradores com um manifesto que traduz o que é trabalhar na Brasil TecPar e fazer parte desta jornada tecnológica de crescimento e inovação.

Ao longo de nossa história foram muitos os desafios que nos levaram a ser um grupo de colaboradores em um ótimo lugar para se trabalhar.

Apesar de sermos diferentes, ao longo do caminho aprendemos a lidar com as singularidades de cada um.

Entendemos que além de números e resultados, devemos enxergar as pessoas que constroem esses resultados de forma incansável e compartilhar da missão de **simplificar a vida com tecnologia e conectividade.**

Somos colegas com trajetórias que neste momento se conectam a uma identidade, um nome.

A partir de agora, nós compartilharemos mais esse código.

Muito prazer, nós somos os *TecFriends*!

Ser um TecFriend é fazer tecnologia entre amigos! Amigos de trabalho, amigos-clientes, amigos-família.

É passar longe dos clichês e dos recursos fáceis. É ter negócios com o novo, com o que está por vir.

É tentar e falhar, tentar novamente, sempre melhor. É do nosso desejo de criar impactos positivos que crescemos.

É ser transparente, saber se relacionar e ter determinação suficiente para evoluir.

O TecFriend se preocupa em construir suas habilidades e compartilhar o seu conhecimento. Ele avalia o que pode fazer hoje para conquistar o amanhã.

Ser um TecFriend é fazer parte de um projeto maior.

É fazer isso junto de amigos.

É isso o que nos move.

É sobre ir além, vamos juntos?

Com você somos +relacionamento



Raio-X

GRI 202-2, 401-1| ODS 3, 4, 8, 10 e 16

Em **2023**, alcançamos a marca de mais de **3.000** colaboradores*, distribuídos em sete estados do país e unidos pela missão de simplificar a vida com tecnologia e conectividade.

36,2%

36,02% dos colaboradores são mulheres e **63,98%** são homens

200

Cerca de **200** colaboradores terceirizados

55,2%

55,2% de novas contratações são advindas de incorporações

28,4%

28,4% de vagas preenchidas com colaboradores que foram promovidos

81

81 de NPS (Net Promoter Score) de satisfação do colaborador, índice levantado em pesquisa interna mensal.

** O dado inclui a quantidade de colaboradores advindos de incorporações que estavam em andamento no período após 31 de dezembro de 2023. Para os indicadores da tabela, foram utilizados dados disponíveis em sistema, conforme os processos de migração, correspondendo a 2.327 colaboradores.*

Colaboradores por Região

A composição de colaboradores por região segue acompanhando a história da Brasil TecPar, que nasceu na Região Sul e nos últimos anos vem realizando uma expansão para outras regiões do país.

	% Colaboradores
Centro-Oeste	25,02
Sudeste	24,79
Sul	50,19

Colaboradores por Faixa Etária

	% Colaboradores
Até 30 anos	52,3
30-50 anos	44,3
Acima 51 anos	3,4



Novas Contratações

Sexo	Idade	Total Contratados	% Contratados
Feminino	<30 anos	222	22,00%
	30-50 anos	142	14,07%
	51-71 anos	11	1,09%
Masculino	<30 anos	313	31,02%
	30-50 anos	288	28,55%
	51-71 anos	33	3,27%
TOTAL		**1.009**	**100%**

Turnover

Localidade	Sexo	Idade	% Turnover
Centro Oeste	Feminino	<30 anos	1,07
		30-50 anos	0,95
		51-71 anos	0,13
	Masculino	<30 anos	1,07
		30-50 anos	2,28
		51-71 anos	0,04
Sudeste	Feminino	<30 anos	0,34
		30-50 anos	0,47
		51-71 anos	0,04
	Masculino	<30 anos	0,34
		30-50 anos	0,34
		51-71 anos	0,09
Sul	Feminino	<30 anos	1,25
		30-50 anos	1,16
		51-71 anos	0,09
	Masculino	<30 anos	1,85
		30-50 anos	2,23
		51-71 anos	0,17
Turnover geral			**1,24**







Salários e Benefícios

GRI 202-1, 201-3, 401-2, 401-3, 405-1, 407-1 |ODS 3, 4 8 e 10

- 100% dos colaboradores* da Brasil TecPar recebem acima do salário mínimo**.
- Benefícios vigentes aos colaboradores efetivos***: vale-alimentação e refeição, vale-mobilidade (além do uso padrão, também permite a possibilidade de custeio com aluguel de bicicletas e serviço de deslocamento com táxi ou por aplicativo), plano de saúde, auxílio-creche, seguro de vida em grupo e vale-transporte. Em 2023, tivemos a inclusão de novos benefícios, como plano odontológico, assistência psicológica (telepsicologia) e o incentivo ao acesso a academias, por meio de descontos e condições facilitadas, contribuindo para a saúde e bem estar dos colaboradores.
- Benefícios vigentes dos aprendizes e estagiários: vale-transporte.
- A Brasil TecPar assegura o direito de associação dos colaboradores às entidades sindicais. Além disso, todos os TecFriends são abrangidos por acordos e convenções coletivas, que se encontram devidamente assinados com os respectivos sindicatos patronal e laboral.
- Plano de Internet e telefonia custeados pela empresa ou com descontos, a depender da categoria escolhida pelo colaborador.
- Participação nos Lucros e Resultados (PLR) elegível a todos os colaboradores, mediante o atingimento de resultados e metas globais por parte da companhia, definidas pelo plano anual, sendo o benefício pago 2 vezes ao ano.
- Programa de Remuneração Variável Incentivada, focado em produtividade, eficiência operacional e atingimento das metas de todas as áreas da companhia.
- Como resultado de um processo de escuta ativa por parte da companhia frente às demandas dos colaboradores, em 2023 a Brasil TecPar investiu fortemente em novos benefícios para a sua força de trabalho, contribuindo para a saúde e bem estar do seu público interno e fortalecendo o sentimento de pertencimento junto a companhia.



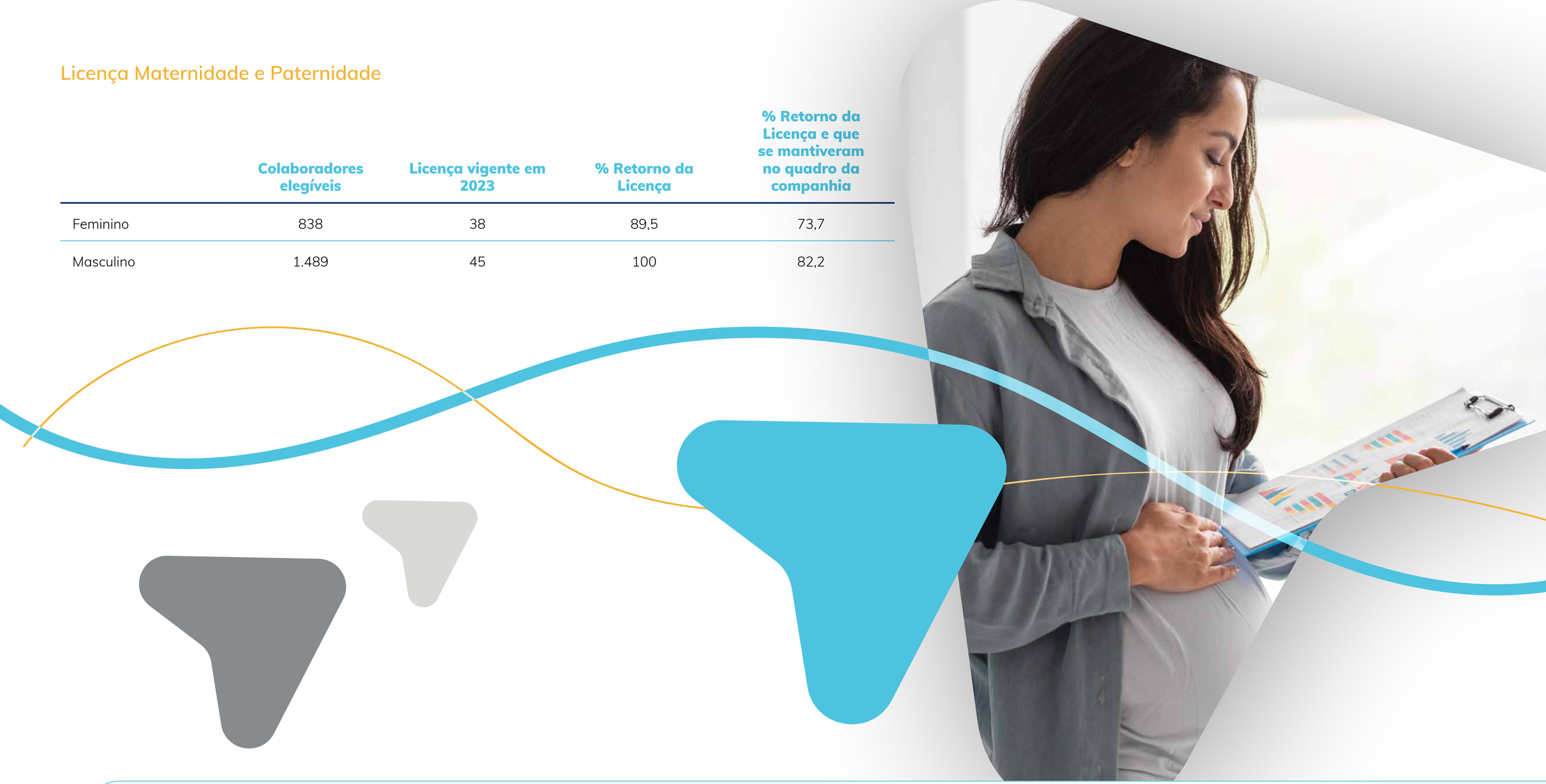
** Com exceção de jovens aprendizes e estagiários.*

*** Salário mínimo normativo na Brasil TecPar: R$1.522,59.*

**** Colaboradores de período parcial recebem os mesmos benefícios daqueles que atuam em período integral.*

Licença Maternidade e Paternidade

	Colaboradores elegíveis	Licença vigente em 2023	% Retorno da Licença	% Retorno da Licença e que se mantiveram no quadro da companhia
Feminino	838	38	89,5	73,7
Masculino	1.489	45	100	82,2



Somos Great Place to Work

ODS 3, 4, 8

Em 2023, celebramos pelo terceiro ano consecutivo a conquista da Brasil TecPar do certificado GPTW (Great Place to Work), tanto da holding, como das marcas Amigo e Ávato. A certificação corrobora o compromisso da companhia em promover a satisfação dos seus colaboradores através de ações internas de melhorias no ambiente de trabalho.

O GPTW é uma consultoria global que apoia organizações a obterem melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação, certificando e reconhecendo os melhores ambientes de trabalho em 97 países ao redor do mundo. A Brasil TecPar se orgulha em fazer parte de um grupo seleto de organizações que promovem, continuamente, melhorias e benefícios nas condições de trabalho dos seus colaboradores, apostando no engajamento e na satisfação dos TecFriends para seguir seu plano de crescimento sustentável projetado para os próximos anos.



Fonte: Companhia



Crescimento e Desenvolvimento de nossas Pessoas

GRI 402-1 |ODS 4 e 8

A Brasil TecPar possui um modelo para gestão do ecossistema de educação, sustentado em uma plataforma de aprendizado personalizada para as atividades na companhia, sejam elas operacionais ou administrativas. Em 2023, nossa média anual de capacitação foi de 3,36 horas/mês por colaborador, superando a meta traçada para o período, com o resultado de mais de 40 horas/ano de treinamentos por colaborador.

Com seis novas incorporações de empresas no último ano, seguimos com a máxima dedicação nos processos de onboarding de novos colaboradores, transmitindo a missão, visão e valores da Brasil TecPar para TecFriends de diversas regiões do país, valorizando as culturas locais e respeitando as particularidades regionais e de cada pessoa na fase de ambientação.

Foco em treinamento e capacitação

GRI 404-1, 404-2, 404-3 |ODS 4 e 8

A Brasil TecPar acredita que a capacitação e desenvolvimento dos colaboradores seja um dos seus diferenciais no mercado, sobretudo por atuar em um setor dinâmico e altamente tecnológico, no qual o constante aprendizado se torna fator imprescindível para uma trajetória de crescimento. As capacitações, que ocorrem de forma híbrida nos modelos presencial e online, contribuem para o desenvolvimento tanto de competências técnicas como comportamentais, elevando os padrões de qualidade e de segurança no trabalho nas atividades desenvolvidas por nossas equipes.

A plataforma de treinamento EaD (Ensino a Distância) da Brasil TecPar é baseada na ferramenta da Google. No ambiente da plataforma, a companhia disponibiliza para os colaboradores diversas trilhas de conhecimento para abranger as necessidades operacionais e de crescimento organizacional. Para 2024, está previsto o lançamento da Trilha de Cultura ESG, com o objetivo de disseminar internamente informações sobre este movimento estratégico da companhia, engajando os TecFriends a consolidarem uma cultura de sustentabilidade nos negócios da organização.

Trilha de Cultura: Foco na disseminação da cultura e jeito de ser da Brasil TecPar, incluindo a missão, visão e valores, bem como os princípios éticos organizacionais por meio do fortalecimento do Código de Conduta.

Trilha de Sistemas: Voltada para o conhecimento técnico-prático de todos os sistemas e ferramentas da companhia.

Trilha de Negócios: Aprofundamento dos conteúdos e assuntos referente ao core business da Brasil TecPar e sua forma de atuação.

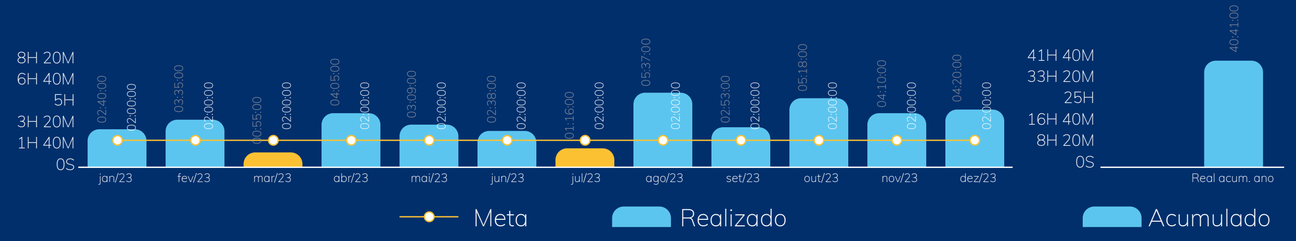
Trilha Técnica: Disseminação dos procedimentos técnicos da Brasil TecPar para capacitação teórico-prática dos times Operacionais e de Tecnologia da Informação.

Trilha Comercial: Foco na capacitação das áreas de varejo e comercial, para disseminação de conteúdos e informações sobre o portfólio de Produtos e Serviços da Brasil TecPar, além de metodologias específicas e programas de excelência no atendimento ao cliente.

Trilha Jornada da Liderança: Desenvolvimento dos líderes de acordo com os comportamentos observados nos manifestos de cultura, sempre focado em atuar em cada estágio de liderança na Brasil TecPar.

Tempo médio de treinamento em 2023: 3,36 horas por colaborador/mês

N3 - Quantidade de horas de treinamento por colaborador



Conexão com Você

Encontros online, destinados para todos os colaboradores da companhia com o objetivo de trazer informação, compartilhar conteúdos estratégicos, fortalecer a cultura Brasil TecPar e estimular a conexão entre áreas e regiões, além da sensibilização em relação a assuntos relevantes da comunidade local que estão inseridos e/ou da sociedade de forma geral.

Conexão com Você Lideranças

É um momento formal para que as diretorias da companhia desdobrem para alta e média liderança a estratégia e filosofia do negócio. O objetivo é empoderar e criar líderes inspiradores, que são tão fundamentais para a construção diária e evolução da Brasil TecPar. Nesses encontros são discutidos temas relevantes da agenda da companhia e acompanhamento do plano estratégico.

Saúde e Segurança

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 410-1, 416-1, 416-2 |ODS 3, 4 e 8



A Brasil TecPar possui em sua estrutura uma área dedicada à Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), com a missão primordial de zelar e preservar a vida dos seus colaboradores. Além das metas e indicadores de gestão, é objetivo da área de SSO garantir a manutenção da cultura de segurança na companhia, atuando na conscientização de todos os TecFriends.

A companhia tem um sistema de gestão de SSO implantado que abrange 100% dos colaboradores, garantindo a adoção de processos e práticas de excelência em saúde e segurança ocupacional na rotina de trabalho, mensurando os respectivos indicadores proativos e reativos de Segurança do Trabalho. Todas as exigências legais, elaboração de procedimentos e monitoramento das equipes em campo são atendidas internamente pela equipe de SSO da Brasil TecPar. Mensalmente, a área de SSO promove reunião de resultados junto a diretoria executiva, para demonstrar os indicadores do setor e as boas práticas implantadas na companhia para fomentar a melhoria contínua na saúde e segurança de todos os colaboradores.

Para que todas as medidas de segurança sejam aplicadas, qualquer atividade de risco realizada pelos colaboradores só ocorre após a execução da APR - Análise Preliminar de Risco. Se a atividade oferecer risco grave e iminente de acidente, o colaborador deve exercer o direito de recusa e sinalizar na respectiva APR. A disseminação e uso de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e a realização de treinamentos constantes - na modalidade presencial e online - também ocorrem com o objetivo de orientar as pessoas envolvidas e prevenir acidentes, fortalecendo a cultura de zero acidentes.

Os serviços de saúde ocupacional são prestados através de empresa parceira contratada, a qual realiza os programas legais, como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Os exames médicos descritos no PCMSO são realizados em clínicas contratadas, sempre em endereços nas mesmas cidades onde cada colaborador reside. Colaboradores com problemas crônicos de saúde são monitorados pelo setor de medicina, através dos exames periódicos.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), formada por trabalhadores eleitos pelos colaboradores e indicados pela companhia, se reúne mensalmente para tratar sobre temas relativos à saúde e segurança do trabalho. Além de executar inspeções de equipes em campo gerando os chamados Relatórios de Inspeção de Saúde e Segurança (RISS), a CIPA mantém um canal para eventuais denúncias de casos de assédio moral e sexual. No ano de 2023, a CIPA também atuou na atualização dos mapas de riscos de todas as unidades administrativas, acompanhando o ritmo de crescimento da companhia.

Importantes melhorias foram implementadas pela área de SSO em 2023, tanto em processos como em estruturas e equipamentos de trabalho, a exemplo da locação de camionetes pickups com escada de centro para atendimento a locais de difícil acesso. Na estrutura da equipe de SSO, reforçamos o time com a chegada de novos técnicos de segurança para atendimento nas localidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Atualmente, a Brasil TecPar dispõe de uma estrutura robusta de técnicos em segurança do trabalho atuando de forma regionalizada, superando a condição mínima de mão de obra especializada exigida pela legislação aplicável.

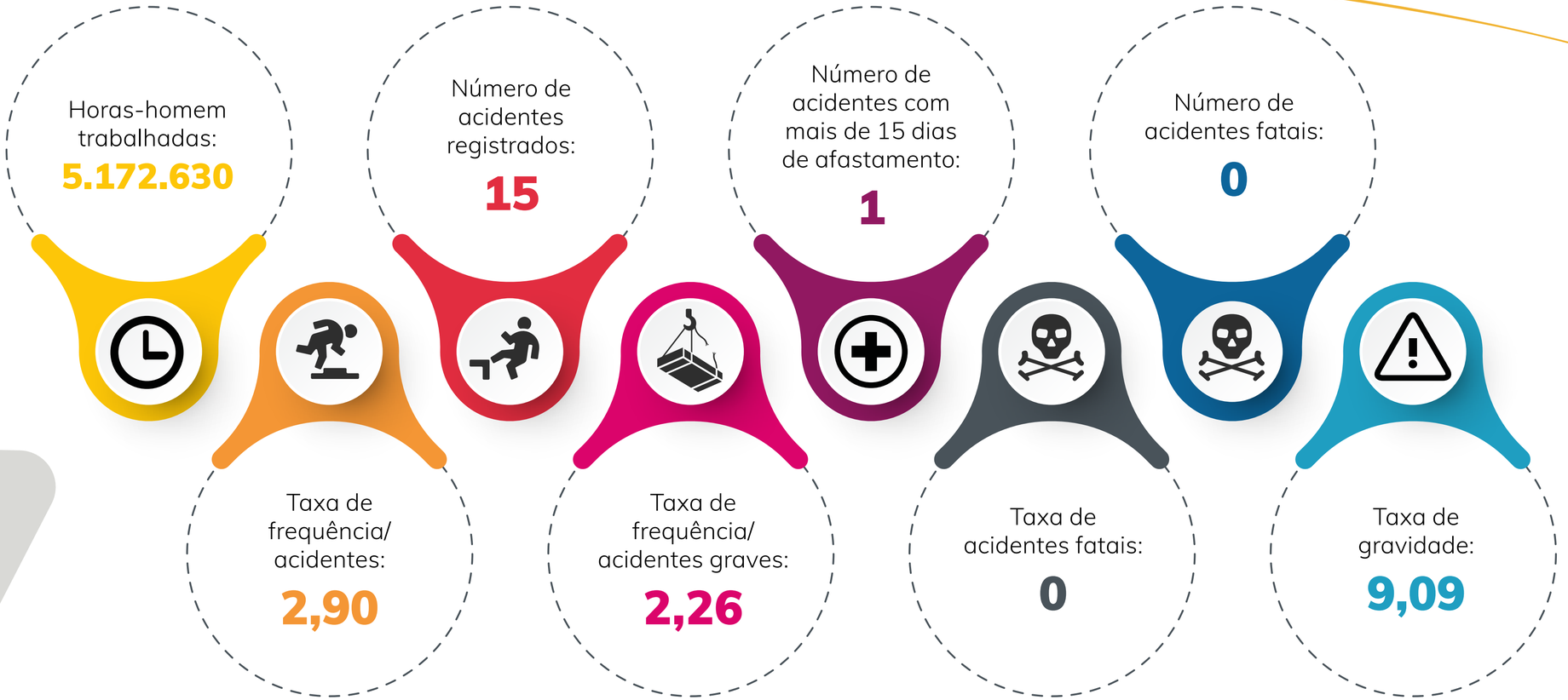


Conheça outras ações importantes realizadas em 2023, em prol da saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores:

- Realização de **campanhas de conscientização e prevenção**: Maio Amarelo (prevenção de acidentes de trânsito), Setembro Amarelo (prevenção contra o suicídio), Outubro Rosa (combate ao câncer de mama), Novembro Azul (combate ao câncer de próstata), entre outros.
- Fortalecimento do **Relatório de Inspeção de Saúde e Segurança (RISS)**: consiste no acompanhamento realizado pelos líderes das equipes que atuam em campo, para verificar se os procedimentos e os equipamentos de segurança estão sendo utilizados adequadamente. A partir de 2023, o RISS passou a ser desenvolvido também pelos titulares da CIPA, intensificando o monitoramento e a segurança das nossas equipes operacionais.
- Manutenção do **Diálogo Quinzenal de Segurança (DQS)**: diálogos periódicos entre líderes e suas equipes para abordar um tema específico da área de Saúde e Segurança do Trabalho.
- Continuidade do **Programa Pausa para Você**: desenvolvido para apoiar os colaboradores em suas rotinas de trabalho ou em períodos de transições, suportando o processo de gestão da mudança, oferecendo sessões de mindfulness, terapia, assistência psicológica e outras atividades voltadas ao bem-estar pessoal.
- Manutenção das **Campanhas de Saúde**: Janeiro Branco (foco na saúde mental), campanha de vacinação contra a gripe, campanha de prevenção contra a covid 19, entre outras.
- Realização da 6ª edição da **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho** (SIPAT), com o slogan “Conexões seguras geram cultura de prevenção de acidentes”. Nesta edição, tivemos recorde de engajamento dos colaboradores, com atividades que incluíram palestras, treinamentos e dinâmicas para promover a segurança e saúde ocupacional.



Indicadores de Saúde e Segurança do Trabalho|**2023**





Estratégia e Gestão

Brasil TecPar

Cadeia Produtiva da Internet

Estamos vivenciando uma fase de consolidação do mercado brasileiro de conectividade e telecom, elevando o nível de maturidade das companhias diante do crescimento de um público consumidor cada vez mais consciente e exigente. Ao lado de serviços básicos como distribuição de energia elétrica e abastecimento hídrico, a conectividade passou a ser protagonista no cotidiano das pessoas, em suas vidas profissionais, pessoais, acadêmicas, em momentos de lazer ou para qualquer outra finalidade. A responsabilidade das companhias do setor em fornecer serviços de qualidade, acompanhou essa evolução de mercado, afinal, a conectividade está presente em quase tudo o que fazemos e produzimos atualmente.

Compreendendo a necessidade das operações evoluírem para atender a este mercado, tanto em qualidade como em uma nova escala, a Brasil TecPar idealizou o conceito de Cadeia Produtiva da Internet, apresentado pela primeira vez em encontro nacional com provedores regionais no ano de 2019 e, desde então, aplicado na companhia.

Entendendo que os quatro pilares que constituem a Cadeia Produtiva da Internet geram as condições para elevar a organização à condição de plataforma consolidadora do mercado de ISPs (Internet Service Providers), as operações e os provedores antes de serem incorporados são submetidos a esses pilares, visando maior alinhamento e padronização.

A aplicação da Cadeia Produtiva da Internet consiste no desenvolvimento de verticais de mercado segmentando as diversas atividades e serviços prestados pelos provedores de internet, separando-as em blocos. Desta forma, é possível analisar e revisar os processos existentes em cada uma delas individualmente, como se fossem unidades de negócio distintas. O modelo Brasil TecPar apresenta cada um destes segmentos ou elos da cadeia produtiva como um departamento ou empresa diferente, que podem ser próprios ou terceirizados. A base da companhia é a holding Brasil TecPar, que é administrada por um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva, que exercem o comando e fornecem as diretrizes para a cadeia e para a sua estrutura organizacional como um todo.

4 Pilares da Cadeia Produtiva da Internet



MELHORIA DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL
Agilidade, economia, sistemas e resultados.

PROMOÇÃO DA CONFORMIDADE
Administrativa, Contábil, Técnica, Operacional, Modelo de Negócios e Gestão de Riscos.

POSSIBILITAR A ESCALABILIDADE
Plano de negócios, expansão e alavancagem.

CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA
Comando, estrutura organizacional e disciplina.

Diagrama da Cadeia Produtiva Brasil TecPar

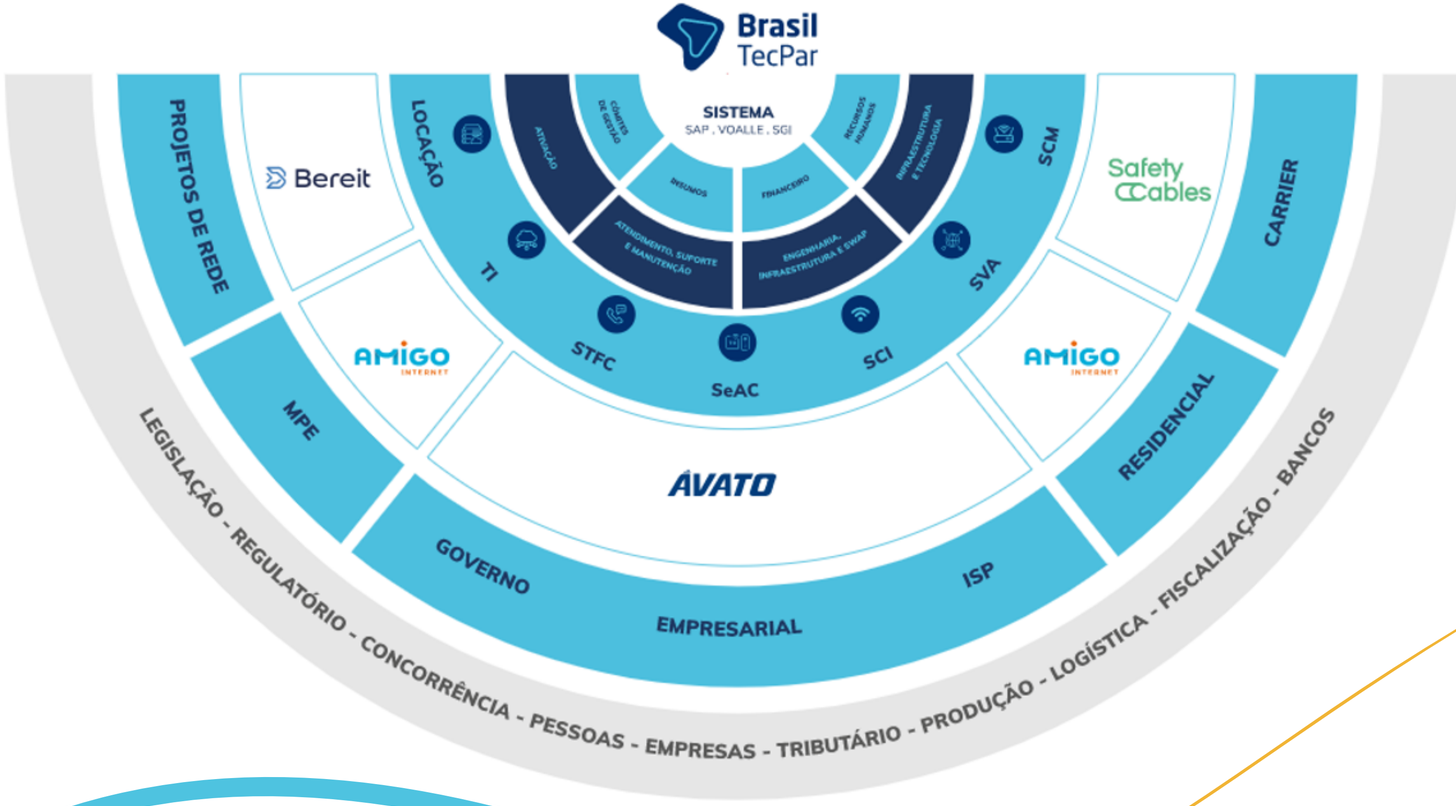
Para entender o diagrama da Cadeia Produtiva Brasil TecPar, é possível observar um bloco denominado “Sistema” - Sistema de Gestão Integrado da companhia - composto por vários softwares e recursos tecnológicos que controlam e registram todas as operações e processos. O conjunto desses processos está representado na sequência em grandes blocos: comitês de gestão; insumos; financeiro; recursos humanos; ativação de serviços; atendimento, suporte e manutenção; engenharia, infraestrutura e swap; tecnologia.

As próximas linhas do modelo da Cadeia Produtiva da Internet apresentam os serviços prestados pelas diversas empresas e marcas da Brasil TecPar, segmentados, ainda, por seus mercados de atuação: Locação de Infraestrutura, Tecnologia da Informação; STFC - Serviço de Telefonia Fixa Comutada; SeAC - Serviço de Acesso Condicionado (conteúdo e canais de TV); SCI - Serviço de Comunicação Internet (banda larga); SVA - Serviço de Valor Agregado (e-mail, antivírus, firewall, streaming, acesso a portais de serviços online); e, SCM - Serviço de Comunicação Multimídia (telecomunicações, tráfego de dados através de diversos meios).

Nessa lista, compreende-se que o serviço prestado pela organização não se restringe ao “acesso à internet”, mas estende-se a um conjunto de serviços de naturezas diferentes para atender às demandas e expectativas de distintos mercados, sujeitos à regulamentação e tributações específicas. Portanto, precisam estar segmentados, de forma interligada, dependendo uns dos outros, para serem entregues ao cliente ou usuário final de forma competitiva e diferenciada, muitas vezes como um combo.

Fechando o conceito de Cadeia Produtiva da Internet, na linha mais externa, há um conjunto de partes interessadas, cada uma com suas demandas e expectativas: trabalhistas, regulatórias, fiscais, tributárias, governamentais, mercadológicas, societárias, financeiras e econômicas.

Todos esses itens são elos da cadeia que executam seus processos individuais, no seu tempo, encaixados e adaptados uns aos outros, permitindo a entrega de serviços de tecnologia e conectividade de qualidade, de acordo com a necessidade de cada mercado ou consumidor e atendendo às expectativas das partes interessadas.



Estratégia ESG

GRI 2-25 | ODS 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15 e 17

Manifesto ESG

A Brasil TecPar acredita que além da atuação no mercado, não existe maneira melhor de mostrar o compromisso com o mundo e com você, do que praticando e incentivando ações que realmente fazem a diferença.

Por isso, estamos cada vez mais engajados nas práticas ESG - isso significa que o nosso posicionamento está baseado em facilitar o acesso das pessoas à tecnologia, para que possam se desenvolver socialmente por meio dos serviços essenciais na era da transformação digital. Dessa forma, promovemos um futuro melhor, com a acessibilidade e a educação necessárias para que todos se sintam pertencentes à comunidade em que estão inseridos.

Além disso, nosso ESG visa contribuir ativamente para a preservação ambiental, com iniciativas como a aquisição de energia oriunda de fontes renováveis, que já reduziram cerca de 90 toneladas de gás carbônico* que seriam liberados na atmosfera. Também o Programa TI Verde, uma iniciativa que promove o descarte adequado de resíduos sólidos e eletrônicos, que são extremamente prejudiciais para a natureza.

Nada representa melhor os ideais que a Brasil TecPar deseja transmitir do que essas ações práticas que fazemos. Aqui a tecnologia e o cuidado com o planeta andam de mãos dadas, aqui respeitamos as diferenças, aqui promovemos o crescimento profissional de nossos colaboradores e temos pessoas que pensam em pessoas.

Nosso compromisso é com um futuro mais sustentável e estamos próximos para você ir longe, com mais qualidade de vida, mais oportunidades, mais conexão e mais conscientização sobre o que realmente importa. Isso é ESG.

** volume relativo aos anos de 2022 e 2023.*

Diagrama ESG



O ESG está conectado com nossas práticas e modelo de negócio

ENVIRONMENT	SOCIAL	CORPORATE GOVERNANCE
Meio Ambiente	Social	Governança

Respeito com o planeta

Relacionado às medidas que visam conservar o meio ambiente. Dentre os compromissos da Brasil TecPar, destacam-se a gestão adequada de resíduos sólidos com a participação das comunidades, a gestão das emissões de gases causadores do efeito estufa, o consumo de energia proveniente de fontes renováveis, a preservação de espaços verdes e a utilização consciente dos recursos hídricos.

Compromisso com a sociedade

A forma como a Brasil TecPar está inserida e apoia projetos sociais na comunidade, as iniciativas que adota para fomentar um ambiente mais acolhedor e respeitoso entre os indivíduos. Isso inclui o incentivo à diversidade e inclusão, o combate a qualquer tipo de discriminação e a promoção dos direitos humanos.

Gestão centrada na conformidade e excelência

Manter um alinhamento entre a gestão executiva e o Conselho de Administração, identificando e controlando os requisitos legais e principais riscos estratégicos ao negócio. De forma que os interesses de todas as partes interessadas sejam respeitados, com ética e transparência nos processos internos. Valorizando as pessoas e visando a perenidade da Brasil TecPar no longo prazo.

Com o objetivo de ilustrar as boas práticas da Brasil TecPar que comprovam o atendimento às três dimensões do ESG, em 2023 a companhia criou o seu Diagrama ESG, resumindo e congregando as principais iniciativas em andamento promovidas pela organização.

Governança Corporativa

GRI 2-1

Na Brasil TecPar, a Governança Corporativa representa um dos principais alicerces do negócio. Boas práticas baseadas na ética, compliance, transparência e disciplina, que guiam e norteiam os processos, normas e procedimentos da companhia.

Para a Brasil TecPar, ÉTICA significa: “o jeito certo de fazer o que precisa ser feito, considerando um conjunto de princípios básicos, que visa disciplinar e regular a conduta das pessoas, sem prejuízo moral ou patrimonial ao semelhante”.

Sua estrutura de Governança Corporativa é formada pela Assembléia Geral de Acionistas, que toma as decisões e faz os encaminhamentos para o Conselho de Administração, o qual atua no direcionamento estratégico e nas diretrizes para a Gestão Executiva, liderada pelo CEO.

Composta por acionistas ordinários com direito a voto, conforme previsto no estatuto social, a Assembleia Geral delibera sobre todos os assuntos de interesse dos sócios, que incluem:

- Alterações na composição do capital social por meio da subscrição de ações ou emissão de quaisquer outros títulos e valores;
- Oportunidades de fusão e aquisição de outras empresas; aprovação das demonstrações contábeis;
- Eleição dos membros do Conselho de Administração;
- Fixação da remuneração dos membros da Administração, entre outros.

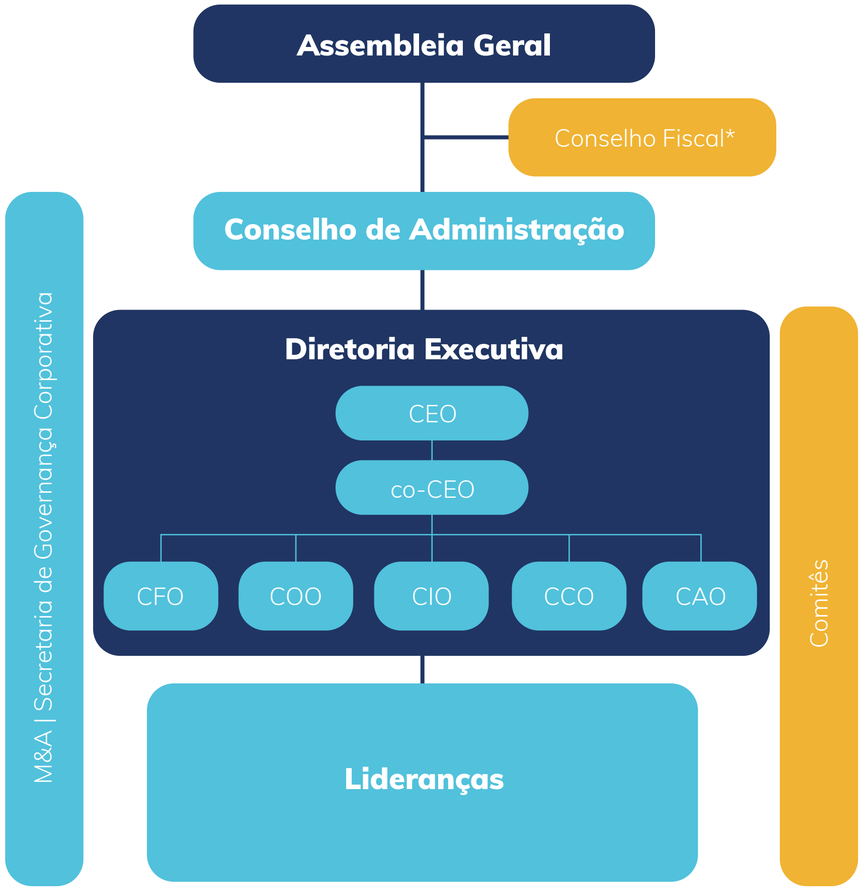
A administração da companhia é realizada por meio do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, que são responsáveis pela condução do planejamento estratégico, plano de investimentos e definição das políticas da Brasil TecPar. É complementada pelas Lideranças (Heads), que implementam os planos e atuam especificamente em cada área da organização, suportando e gerenciando as verticais de mercado estruturadas conforme o conceito da Cadeia Produtiva da Internet.

Além disso, a Brasil TecPar dispõe da Secretaria de Governança Corporativa, responsável por monitorar o atendimento e a disseminação das diretrizes e boas práticas de Governança Corporativa em todos os níveis da organização.

A Secretaria de Governança Corporativa e os Comitês funcionam conforme previsto no regulamento e regimento interno da Brasil TecPar.



Estrutura de Governança Corporativa



*Não permanente

Princípios de nossa Governança Corporativa

TRANSPARÊNCIA

Representa mais do que a obrigação de informar, pois a Brasil TecPar entende que a comunicação aberta estabelece a confiança dos acionistas e dos demais atores com a Companhia.

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Independentemente do nível hierárquico, todos devem prestar contas de sua atuação e responder integralmente pelos atos que praticarem no exercício de seus mandatos e suas funções.

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Zelar pela segurança e perenidade da organização, incorporando a valorização de ordem humana, social e ambiental.

EQUIDADE

É o tratamento igualitário com todos e para todos os envolvidos nas relações institucionais, societárias e de trabalho.

Pilares de nossa Governança Corporativa



Código de Conduta

GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 415-1
|ODS 17

A atuação da Brasil TecPar é regida por seu Código de Conduta para direcionar o comportamento e ações de seus integrantes e no seu relacionamento com as partes interessadas. Estas diretrizes são fundamentais para garantir a cultura da companhia e a postura adequada de seus colaboradores.

Um adequado relacionamento é peça chave para o sucesso da Brasil TecPar e isso deve ser praticado em todos os âmbitos, desde o ambiente de trabalho até nas relações com clientes, consumidores, acionistas, fornecedores, concorrentes, órgãos públicos e parceiros. Esta boa relação se estende para o meio ambiente, comunidades locais que a companhia está diretamente inserida e a sociedade de forma geral. É de suma importância que se respeite a integridade, expectativas e privacidade de todos os seus stakeholders, cumprindo a legislação, normas e regulamentos, políticas internas ou externas, em todas as suas instâncias.

O Código de Conduta da Brasil TecPar é apresentado a todos os novos colaboradores, desde o momento em que ingressam na companhia, durante o processo de onboarding. Em 2023, incorporamos novos conteúdos para a Trilha de Aprendizagem na plataforma EaD, direcionada para todos os TecFriends. O Código de Conduta também está disponível no website da organização e é acessível a qualquer momento para todos os seus stakeholders.

De forma abrangente, o Código de Conduta contempla questões relacionadas ao Compliance, Conflito de Interesses, Concorrência Desleal, Combate à Corrupção e Canal de Denúncias.

A Brasil TecPar não tolera a exploração do trabalho infantil, forçado ou análogo ao trabalho escravo e todos os contratos com os fornecedores estabelecem a responsabilidade e o comprometimento para coibir tais práticas. Tanto o Código de Conduta da companhia, como sua Política ESG para Fornecedores expressam claramente este posicionamento.

CANAL DE DENÚNCIAS

A Brasil TecPar disponibiliza um canal aberto para colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e todos os stakeholders de seu ecossistema, destinado para investigações e levantamento de informações sobre possíveis desvios de conduta e/ou conflitos de interesse ou outras situações que contrariem os princípios do Código de Conduta da companhia. O canal é confidencial e de responsabilidade da Secretaria de Governança Corporativa. Seu uso ocorre via e-mail, pelo endereço eletrônico denuncia@brasiltecpar.com.br





Ao longo da sua história, a organização não recebeu qualquer denúncia nesse sentido, ou com relação a situações discriminatórias e de transgressão aos Direitos Humanos - incluindo casos de violação dos direitos dos povos indígenas. Além disso, são realizadas auditorias que acompanham o trabalho de parceiros e fornecedores para evitar esses tipos de situações.

Dentro do contexto de combate à corrupção, todas as operações da Brasil TecPar são avaliadas periodicamente quanto aos riscos relacionados a este quesito e todos os membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva são comunicados formalmente dos procedimentos e políticas anticorrupção adotados pela organização. Para os demais colaboradores, a companhia abrange este assunto em seu Código de Conduta.

Em 2023, a companhia recebeu seis denúncias vinculadas a reclamações envolvendo relacionamento entre colegas e com relação à subordinação. Os respectivos processos investigatórios foram instaurados pela Secretaria de Governança Corporativa, sendo que todos foram encerrados com as devidas ações corretivas e retornos aos denunciantes. No âmbito da concorrência desleal, tal prática não é admitida pela Brasil TecPar e nenhuma ação judicial foi movida contra a companhia em relação às práticas de truste ou monopólio.

No final do ano de 2023, foi iniciado o processo de revisão do Código de Conduta, com previsão de publicação da nova versão para o ano de 2024. Diversas melhorias e atualizações serão promovidas, como a inclusão de capítulo ESG, o aperfeiçoamento em processos ligados à proteção de dados pessoais e os avanços obtidos nos temas de conflitos de interesses e combate à corrupção. Também serão efetuadas melhorias no mecanismo de adesão e engajamento ao Código por parte dos colaboradores.

Nas questões relacionadas a contribuições políticas, a Brasil TecPar não contribui financeiramente com partidos políticos ou instituições relacionadas e não realiza apoios de nenhuma natureza nesse sentido.

Comitês Brasil TecPar

GRI 2-9; 15

A companhia conta com comitês de assessoramento ao Conselho de Administração para uma atuação mais centrada e voltada para resultados.

Destacamos:

- Comitê ESG;
- Comitê de Retenção e Sucesso do cliente;
- Comitê LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados;
- Comitê de Tratamento de Crise (acionado apenas em caso de necessidade).



Políticas Brasil TecPar

ODS 8, 9, 10, 12, 17

Em 2023, a companhia avançou no desenvolvimento e formalização de Políticas corporativas, tais como:

- Política Gestão de Riscos ESG (implementada);
- Política de Investimento Social Privado (implementada);
- Política de Diversidade e Inclusão (implementada);
- Política de Diretrizes Gerais para Registro de Documentos (implementada);
- Política de Benefícios (implementada);
- Política de Gestão de Senhas (implementada);
- Política de Mudanças Climáticas (em desenvolvimento);
- Política de Responsabilidade Social (em desenvolvimento);
- Política de Meio Ambiente (em desenvolvimento).

A Brasil TecPar também formalizou o Procedimento Operacional Padrão da Coleta Seletiva de Resíduos Administrativos durante o ano de 2023, avançando na gestão dos resíduos sólidos de suas unidades administrativas.

Relacionamento com Fornecedores

GRI 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 410-1, 414-1, 414-2 | ODS 8, 10, 12 e 17

A Brasil TecPar preza que o relacionamento com seus fornecedores seja pautado pela transparência, a imparcialidade e a ética, em que as decisões são baseadas em fatores técnicos, de qualidade de produtos e serviços, prazos e condições negociais.

A companhia também definiu uma Política ESG para Fornecedores, para difundir, recomendar, estimular e assegurar estas práticas em toda a sua cadeia de suprimentos. O critério de classificação é orientado por requisitos ambientais, sociais e de governança, que levam em consideração:

- A mitigação dos impactos negativos ao meio ambiente;
- O fomento de iniciativas sustentáveis;
- O combate ao trabalho forçado, em condições análogas à escravidão ou infantil;
- Uma conduta de respeito aos Direitos Humanos e diversidade;
- O estímulo ao desenvolvimento local e o combate à desigualdade social;
- As relações comerciais de acordo com os princípios da ética, compliance, gestão transparente e sem conflitos de interesse.



Destinamos **88,5%** do nosso volume de contratações de serviços junto a fornecedores locais em 2023.

Dados Relevantes

Apesar de sua presença em diversos estados brasileiros, a Brasil TecPar entende a importância de fazer negócios com fornecedores locais. Ao apoiar estas empresas, a companhia indiretamente atrai investimentos adicionais para a economia local, colaborando com a geração de empregos na região em que está inserida, fomentando as relações com a comunidade e proporcionando uma redução nas emissões indiretas de carbono.

Além disso, a contratação de fornecedores locais pode ser uma estratégia para ajudar a assegurar o fornecimento, apoiar a estabilidade da economia local e manter boas relações com a comunidade.

Unidades Operacionais Estratégicas (por localidade)	Gastos Totais	%
RS	R$ 27.637.289	34,0%
RJ	R$ 1.780.251	2,2%
MT	R$ 22.915.510	28,2%
MS	R$ 787.168	1,0%
SP	R$ 18.733.891	23,1%
TOTAL	**R$ 71.854.109**	**88,5%**
Total Aquisição - Serviços		**R$ 81.242.064**



Unidades Operacionais Estratégicas (por localidade)	Gastos Totais	%
RS	R$ 13.369.475	20,5%
RJ	R$ 1.851.423	2,8%
MT	R$ 5.176.156	7,9%
MS	R$ 154.351	0,2%
SP	R$ 10.181.252	15,6%
TOTAL	**R$ 30.732.657**	**47,0%**
Total Aquisição - Materiais		**R$ 65.121.667**

O ano de 2023 marcou uma etapa de avanços no fortalecimento do compromisso dos fornecedores estratégicos junto às premissas de sustentabilidade da Brasil TecPar. Representando 90% do investimento total de compras de materiais efetuados pela companhia, foram mapeados 49 parceiros comerciais da lista de fornecedores da Brasil TecPar. Todos estes fornecedores foram convidados a assinar formalmente uma Carta de adesão às premissas da Política ESG para Fornecedores da Brasil TecPar, sendo que o retorno da adesão foi de 100% dos fornecedores selecionados, demonstrando o engajamento da cadeia de valor da companhia junto à responsabilidade socioambiental corporativa.

Outros Fatos Relevantes

GRI 201-4, 417-3, 418-1 |ODS 9 e 16

1

Concluída a auditoria para validação externa da conformidade das práticas de LGPD da companhia em 2023.

2

Ampliação da infraestrutura de conexão entre os estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, com um investimento de aproximadamente 4 milhões de reais para tornar a conexão de internet na região ainda mais robusta e estável. A obra, que iniciou em 2023, abrangerá onze municípios nos dois estados, com previsão de término em 2024.

3

Implementação de novo dashboard para gestão das equipes, com incremento de indicadores para monitoramento dos serviços operacionais, permitindo decisões embasadas em dados, no formato de data driven.

4

Realização de mais três edições do Ávato Roadshow, em Joinville (SC), Cuiabá (MT) e Gramado (RS) - importante evento da companhia destinado para clientes corporativos e prospects.

5

Participação no Mobile World Congress (MWC) em Barcelona, reconhecida como a maior feira de tecnologia móvel do mundo.

6

A Brasil TecPar não teve registros de casos de não conformidades em relação às suas comunicações de marketing, campanhas publicitárias e outras ações de divulgação no ano de 2023.



Responsabilidade Socioambiental

Brasil TecPar

A Sustentabilidade é um dos Valores da Brasil TecPar. Faz parte da estratégia da companhia atuar de forma equilibrada e harmoniosa com os recursos naturais disponíveis, visando sempre o menor impacto ambiental possível.

Representando um dos pilares estratégicos do ESG na Brasil TecPar, as iniciativas com viés socioambiental progrediram de forma intensa em 2023. Indo muito além do cumprimento de normas e legislações vigentes às quais a companhia está submetida, foram obtidos avanços significativos em diversas frentes de atuação, como nos temas de mudanças climáticas e consumo de energia renovável, nas ações de apoio a iniciativas por meio de investimento social privado, na promoção da diversidade e inclusão e nas práticas de gerenciamento de riscos.

A Brasil TecPar também manteve e aperfeiçoou os processos de gerenciamento de resíduos sólidos, com procedimentos de cadeia reversa e economia circular, valorizando o uso racional dos recursos naturais e bens materiais não renováveis. Na dimensão social, mantivemos o projeto de conectividade social com o fornecimento de serviços de forma gratuita, bem como a atuação diferenciada da companhia no meio rural, levando tecnologia para locais remotos e sem acesso à internet. Desta forma, seguimos nosso compromisso em relação à conservação do meio ambiente e na promoção do desenvolvimento das comunidades do nosso entorno e da sociedade em geral.



Diversidade e Inclusão

GRI 405-1 |ODS 5, 8, 10 e 16

Além do lançamento e divulgação da Política corporativa de Diversidade e Inclusão, diversas ações estratégicas foram promovidas pela Brasil TecPar durante o ano de 2023. A companhia aplicou seu primeiro censo de diversidade junto aos seus colaboradores, com uma satisfatória taxa de adesão para um primeiro ciclo: cerca de um quarto do total de colaboradores respondeu de forma integral aos questionamentos do censo.

A partir dos resultados, outras relevantes iniciativas foram desenvolvidas, como a criação do Grupo de Inclusão e Diversidade da Brasil TecPar, o GID. Formado por um grupo representativo da diversidade existente na companhia, o GID tem como finalidade promover um ambiente ainda mais saudável, inclusivo e plural na empresa. De caráter permanente, o GID tem como objetivo apoiar, sugerir e monitorar as ações e projetos sociais da companhia, a fim de fortalecer um cenário de oportunidades iguais a todos os colaboradores da Brasil TecPar, através da proposição de iniciativas que promovam e beneficiem a diversidade social e a inclusão, sejam elas iniciativas pioneiras ou práticas sendo realizadas no mercado por empresas do setor ou de outros setores. O GID também fornece o suporte para as ações e projetos sociais da companhia que estão em andamento, visando a manutenção e potenciais melhorias, valorizando a diversidade existente na Brasil TecPar a partir do protagonismo dos seus colaboradores.



Investimento Social Privado

GRI 203-1 |ODS 1, 2, 3, 4 e 10

Com base nas premissas da Política corporativa de Investimento Social Privado (ISP), em 2023 a Brasil TecPar iniciou sua trajetória de investimentos em projetos sociais de forma planejada e monitorada, materializando o interesse genuíno da organização em ser protagonista de um processo de desenvolvimento e progresso das comunidades onde está presente.

Em parceria com a Fundação Abrinq, desde agosto de 2023 a Brasil TecPar apoia o Programa Empresa Amiga da Criança, realizando contribuições mensais para apoio à nobre causa da iniciativa: o desenvolvimento de ações que impactem positivamente a vida de crianças e adolescentes no Brasil.

Por meio do Programa, as empresas qualificam as suas práticas de responsabilidade social corporativa, gerando impacto social com foco na infância e adolescência e ficando alinhadas à uma agenda ESG, ao apoiarem ações que dialogam diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).





Biodiversidade

GRI 304-1, 304-2, 416-1, 416-2 |ODS 7, 12, 13 e 15

Nas extensões de redes de fibra óptica, geralmente a estrutura de suporte já está consolidada por empresas concessionárias de serviços de distribuição de energia elétrica e, neste caso, os impactos ambientais associados estão relacionados somente ao consumo de recursos naturais pela aquisição dos cabeamentos e materiais necessários para a prestação dos serviços da companhia. Somado a isso, há também toda a atividade de logística de cada atendimento ao cliente, além do impacto visual gerado.

Nos projetos de novas extensões de redes de fibra óptica sem estruturas preexistentes, o setor de engenharia da Brasil TecPar é responsável por elaborar cada projeto e monitorar previamente a existência de áreas de proteção ambiental ou de alta relevância para a biodiversidade, através de imagens de satélite. A companhia possui um setor de sensoriamento remoto, que monitora seu sistema de fornecimento de serviços de forma integral e em tempo real, permitindo detectar problemas pontuais na rede de atendimento. A equipe também monitora por imagens de satélite demandas de projetos de extensão da rede de fibra óptica em áreas com algum tipo de relevância ecológica, evitando a execução de ações antrópicas nestes locais, sem anuências prévias dos órgãos administradores das unidades.

Em 2023, atendendo a legislação vigente no contexto das suas atividades, a companhia não gerou processos de licenciamento ambiental perante os órgãos públicos competentes. E em Estados onde há legislações ou regulamentos específicos, como no Mato Grosso, a Brasil TecPar tem como procedimento solicitar anuências prévias para qualquer instalação de postes e estruturas em novos projetos, atuando em conformidade com os requisitos legais e regulatórios do setor na esfera ambiental.

No que tange à riscos à saúde e segurança dos clientes e comunidades, a companhia não gera emissões de ondas eletromagnéticas e de ruídos ao meio ambiente, devido a natureza da atividade do setor e dos equipamentos associados. Também não foram geradas não conformidades relacionadas a impactos gerados por seus produtos ou serviços.



Emissões e Consumos

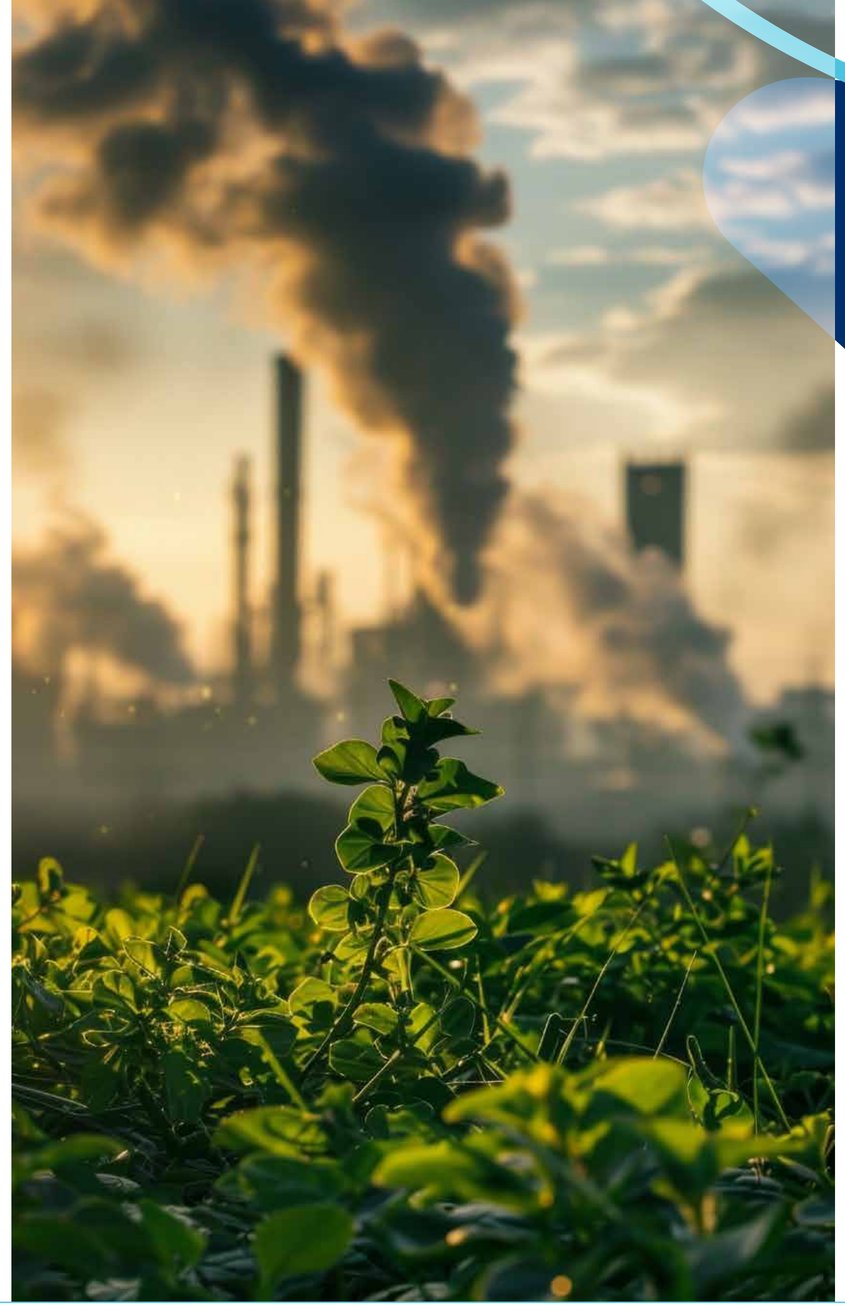
GRI 301-1, 301-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5| ODS 7,12, 13 e 15

O ano de 2023 foi emblemático para a Brasil TecPar com relação aos seus esforços para mitigação das mudanças climáticas. Aderente ao movimento internacional para contenção do aquecimento global, a companhia fortaleceu suas ações e seu compromisso com o tema das mudanças climáticas, ao tornar-se signatária do Programa Brasileiro do GHG Protocol e do IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change (painel intergovernamental sobre mudanças climáticas, em tradução livre). Mais do que tornar-se signatária do maior programa nacional pela mudança do clima, já no primeiro ciclo a companhia divulgou seu inventário completo de gases de efeito estufa (GEE), sendo reconhecida com a importante distinção do Selo Prata do GHG Protocol.

A Brasil TecPar delineou estratégias para gestão e redução das suas emissões de GEE para os escopos 1 e 2. No tocante ao escopo 1, a companhia possui contrato com empresa especializada em mobilidade para gerenciamento da sua frota veicular, incluindo a aquisição de créditos de carbono para compensação de 100% das suas emissões por combustão móvel. Através de empresa líder em tecnologia ambiental no mundo, investimos em projetos de reflorestamento e de energia renovável certificados globalmente, muitos deles sendo desenvolvidos no Brasil. Estes projetos geram créditos de carbono verificados que compensam as emissões da frota da Brasil TecPar. Ainda em termos de escopo 1, a companhia implementou a utilização de bicicletas elétricas para atendimento de demandas da sua operação. Em fase inicial, a expectativa com a iniciativa é de gradualmente acrescer novas e-bikes para atendimentos, reduzindo a pegada de carbono em virtude das emissões de veículos da frota da companhia.



Com relação a organizações do segmento competitivo do setor de telecomunicações e com base no indicador utilizado pela Brasil TecPar (kgCO2e ano/cliente ativo), a empresa apresentou desempenho alinhado às demais do segmento (ano base 2023), com o resultado de 2,43 kgCO2e/cliente ativo ao ano. Com relação às emissões registradas no ano de 2022, no valor de 2,89 kgCO2e/cliente ativo, o indicador revelou uma consistente evolução na eficiência de atendimento aos clientes com menores níveis de emissões de GEE associadas, na ordem de 15,9% de redução de emissões por cliente atendido em 2023. Além de estratégico, o indicador se mostra bastante desafiador para a companhia, uma vez que a base de clientes da Brasil TecPar possui relevante representatividade no segmento corporativo, o qual demanda uma maior frequência em termos de atendimentos por cliente, em comparação ao segmento residencial. Levando-se em consideração que a combustão móvel é um fator de emissão que, atualmente, representa 92,2% do total de emissões da Brasil TecPar, o alto volume de clientes corporativos eleva o desafio da descarbonização nas atividades da companhia.



Brasil TecPar reduziu **15,9%** de emissões de GEE no atendimento aos clientes em 2023

Em 2023, a Brasil TecPar implementou sistema operacional para gerenciamento de projetos estratégicos e sistematização de coleta de dados, com o objetivo de aperfeiçoar a gestão do consumo de recursos e a rastreabilidade dos dados gerados, aumentando o nível de precisão e conformidade das informações para os próximos inventários de GEE. No que se refere aos parceiros comerciais, a companhia adota os critérios da sua Política ESG para Fornecedores, com o objetivo de estabelecer as principais premissas, exigências e expectativas com relação aos seus parceiros de negócios, incluindo boas práticas de responsabilidade socioambiental. O tema das mudanças climáticas é abordado de forma a incentivar os fornecedores a adotarem práticas eficientes de logística e transporte, bem como a implementação de novas tecnologias e modelos de negócios visando a descarbonização. Atualmente, 90% dos fornecedores estratégicos de serviços e materiais da Brasil TecPar assinaram carta como signatários desta Política, com o comprometimento de seguirem e atenderem às respectivas premissas. Para os próximos anos, vislumbrando a inclusão do escopo 3 em nossos inventários de GEE, passaremos a estimular o reporte das emissões e consumos dos nossos fornecedores críticos para o devido cômputo e divulgação em futuros inventários.

A companhia seguirá com o levantamento e divulgação de suas emissões anuais de GEE, em consonância ao seu compromisso no combate às mudanças climáticas. A tendência é de que a Brasil TecPar evolua em termos de eficiência nas emissões por cliente atendido, principalmente com relação ao escopo 2. Em 2022, cerca de 11% do total de consumo de energia elétrica da Brasil TecPar foi proveniente de usinas fotovoltaicas. No ano de 2023, esse percentual evoluiu para 41,5% sobre o total de energia elétrica consumida pela companhia, o que resultou na redução das emissões absolutas de GEE de escopo 2 em 17% com relação a 2022, ou 21 toneladas de CO2e. Através destas ações, a companhia poderá delinear metas futuras de redução de emissões nas suas atividades, visando alcançar uma operação de carbono neutro em seus serviços prestados.

Em relação ao consumo de água, a Brasil TecPar não efetua captação direta, sendo todo este recurso proveniente da rede pública de abastecimento para suprir as necessidades de seus escritórios e unidades de atendimento ao cliente. Já o efluente gerado nas atividades administrativas da companhia também é destinado para tratamento via empresas públicas ou concessionárias de saneamento. Por ser um recurso não renovável e de grande importância para as operações da companhia e para toda a sociedade, nos próximos anos a companhia definirá metas de redução do consumo de água.



Principais Indicadores 2023

I. Emissões de CO2

	Emissões (tCO2e)
	2023
Escopo 1	1.440,95
Escopo 2	100,7
Total	**1.541,65**



Fontes - Escopo 1	Emissões (tCO2e) 2023
Combustão estacionária	19,65
Combustão móvel	1.421,03
Emissões fugitivas	0,27
Total	**1.440,95**

Fontes - Escopo 2	Emissões (tCO2e) 2023
Compra por localização	100,7
Energia fotovoltaica	0
Total	**100,7**

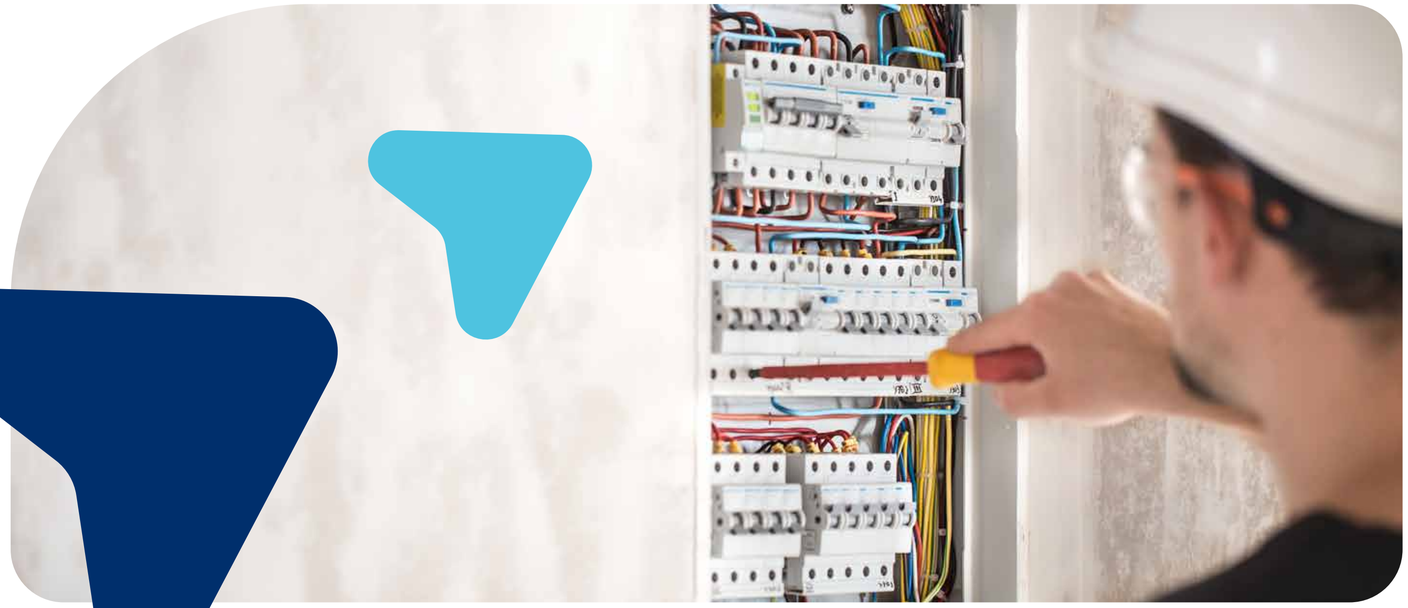
** Emissões evitadas pela compra de energia fotovoltaica no montante de 73,96 tCO2e.*

II. Consumo Energia Elétrica

Consumo Total: 16.373,2 GJ

- Usinas fotovoltaicas:6.795 GJ - Participação 41,5%
- Concessionárias: 9.578,2 GJ - Participação de 58,5%

	Consumo total em MW/h
Energia limpa (usinas solares)	1.888
Concessionárias de energia	2.661
Total pago pela companhia	**4.548**



III. Consumo de Água

Consumo Estimado Total 2023:10.290 m³

Consumo por localidade:

Localidade	UF	Consumo ano (m³)
Santa Maria	RS	1373
Feliz	RS	193
Santa Cruz do Sul	RS	277
Canoas	RS	133
Sapiranga	RS	255
Mogi das Cruzes	SP	64
TOTAL		**2295**

A Brasil TecPar tem como objetivo para os próximos anos realizar o monitoramento de consumo de água em 100% de suas unidades.

IV. Combustíveis

Consumo Total 2023: 35.825,66 GJ

- Diesel: 4.545,31 GJ
- Gasolina: 31.280,35 GJ
- Etanol: 5.429,04 GJ

Tipo	Combustível	Litros consumidos - 2023
Frota de veículos	GASOLINA	719.889,21
Frota de veículos	DIESEL	101.870,62
Frota de veículos	ETANOL	202.177,76
Geradores	GASOLINA	3.935,47
Geradores	DIESEL	5.617,43
Geradores	ETANOL	432,15

V. Consumo de Materiais

Materiais utilizados para prestação de serviços - 2023

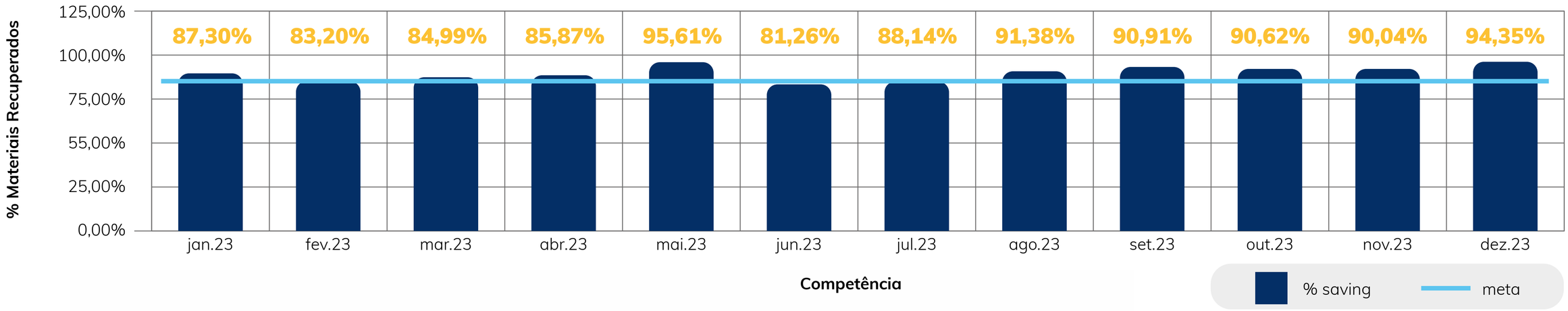
Material	Unidade de Medida	Volume
Fibras ópticas e cabos	Metro	18.751.583
Roteadores, ONU (Optical Network Unit), Switches	Peça (unidade)	3.293.690
Fitas metálicas e fios elétricos	Rolos	32.270
Luvas e botinas	Pares	3.923
Álcool Isopropílico	Litros	513
Papel e fitas adesivas	Pacotes	124
Gases	Quilogramas	184

** Todos os materiais foram adquiridos junto a fornecedores externos*

Materiais Reaproveitados (MSR - Materiais Salvados e Recuperados) - 2023

Tipo de Material
Antenas
Nobreaks
Inversores
Roteadores
OLTs
Módulos
Máquinas de Fusão
Réguas de Energia
Gateways
Chassis
DIOs
ONUs
Conversores
Switches
Set Top Boxes
Câmeras
Interfaces

% Materiais Recuperados





Do total de resíduos encaminhados para recuperação em 2023, foi alcançado um resultado anual de 88,6% de reutilização de materiais e equipamentos - superior à meta mensal de 85% - por meio de reformas e recondicionamentos de cada tipo de material recebido pela área de MSR, responsável pela gestão de materiais recuperáveis na companhia. Além de evitar o consumo energético com processos de reciclagem ou o envio de resíduos para aterros sanitários, a iniciativa também propicia uma significativa redução de custos operacionais através da diminuição da aquisição de novos equipamentos pela companhia.

Usinas Geradoras de Energia

GRI 302-1 |ODS 7, 12, 13 e 15

O setor de telecomunicações é muito dependente do fornecimento de energia segura e de qualidade para garantir o adequado funcionamento das operações, com a disponibilidade de Data Centers de última geração e de torres de alta energia, além de diversas unidades de atendimento funcionando pelo país. A escassez energética é um significativo risco operacional, impactando na qualidade dos serviços prestados e, por consequência, na experiência dos clientes. Diante disso, é fundamental pensar novas formas de consumo, principalmente de energia oriunda de fontes renováveis que, além de permitir redução de custos, também minimizem os impactos ambientais com a redução da emissão de gases poluentes.

É nesse sentido que a Brasil TecPar investe em recursos energéticos sustentáveis, adquirindo energia renovável para atender às suas demandas internas. A energia solar é uma fonte de energia limpa, que utiliza módulos fotovoltaicos para converter a luz do sol em energia elétrica. Essa modalidade de energia, atualmente, representa 41,5% do consumo total de energia elétrica da companhia.

Desta forma, em 2023 foi evitada a liberação de aproximadamente 74 toneladas de CO2 na atmosfera. Nos próximos anos, a companhia seguirá alocando investimentos para elevar a fração de energia fotovoltaica em seu balanço de consumo energético.



Programa TI Verde

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-5 | ODS 7, 12, 13 e 15

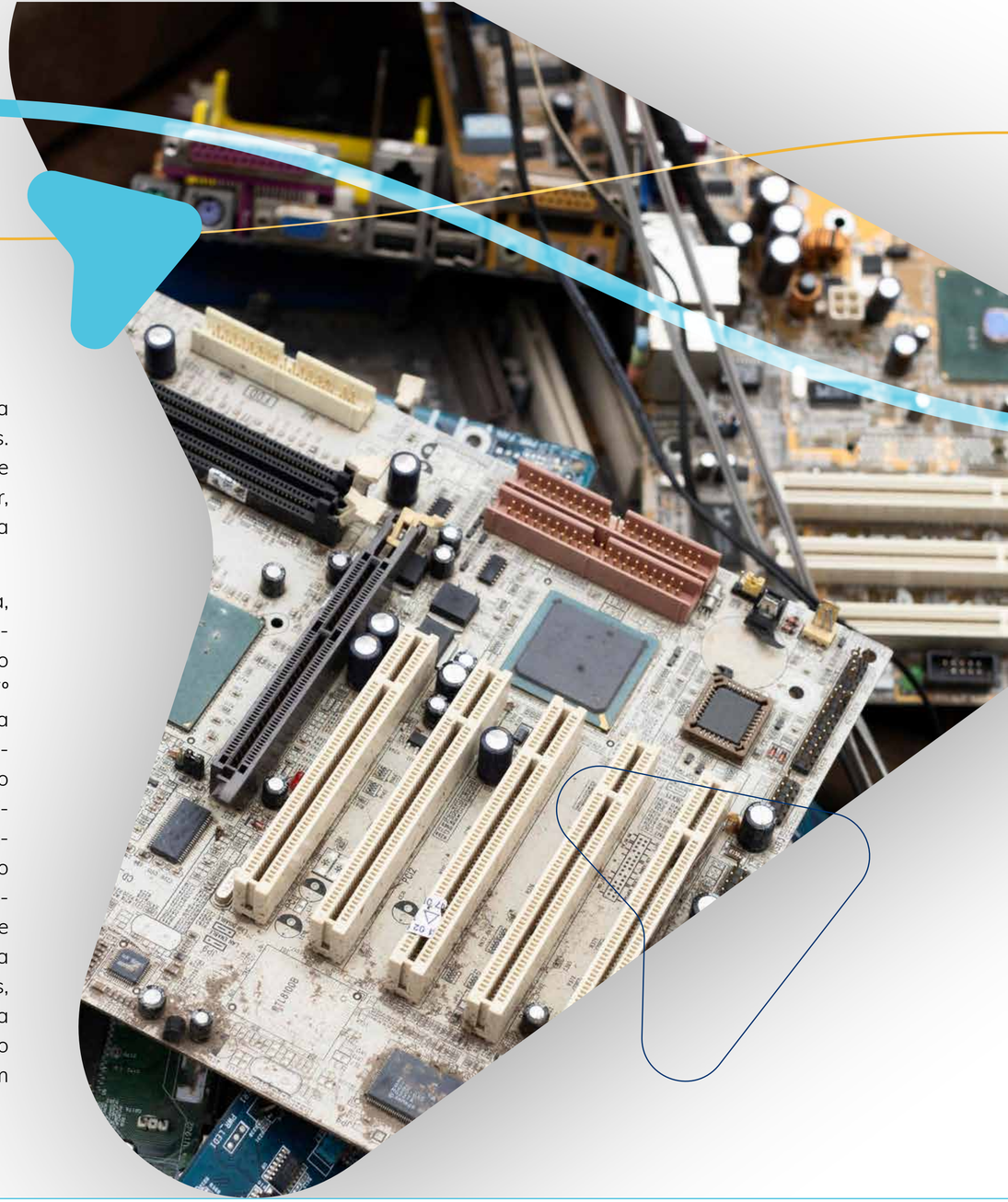
A Brasil TecPar segue atuando com boas práticas direcionadas ao gerenciamento de resíduos sólidos, despontando como uma referência no tema em seu segmento de atuação. O Programa TI Verde promove o reaproveitamento, reutilização, reciclagem ou destinação final adequada de todos os resíduos sólidos que são gerados na operação da companhia, servindo como uma ferramenta eficaz para a adequada gestão dos resíduos de equipamentos elétricos e eletrônicos (REEE).

O Programa TI Verde é um excelente exemplo do compromisso que a Brasil TecPar tem em relação à sustentabilidade. A iniciativa nasceu em 2006, em São Borja, no Rio Grande do Sul. Inicialmente, era voltada para o consumo consciente de energia elétrica, o reaproveitamento de materiais e o encaminhamento correto de descartes eletrônicos produzidos pela unidade. Anos mais tarde, a ação evoluiu e começou a ampliar seus horizontes com a abertura para participação externa, permitindo que a população em geral, além de órgãos públicos e outras instituições privadas, também se integrasse a iniciativa, utilizando as unidades da Brasil TecPar como pontos de coleta de resíduos eletrônicos.

Para que esta atuação fosse ainda mais consistente, foi inserido no programa um parceiro especializado em reciclagem e gestão de resíduos (que conta com as certificações ISO 9001 e ISO 14001, além de ser participante do Pacto Global da ONU), responsável pelo transporte, triagem, armazenamento e descarte correto do resíduo que é coletado pelas unidades da Brasil TecPar.

Com este importante passo, a companhia passou a operar em todas as suas localidades que mantêm operação da Amigo Internet e Ávato para realização da coleta seletiva, transporte, tratamento adequado, reutilização ou reciclagem e, por fim, a destinação correta de resíduos gerados em sua atividade produtiva e demais materiais. A partir de 2022, o projeto tornou-se um Programa de toda a Brasil TecPar, tendo como base o processo de cadeia reversa.

E já em 2023, no formato de Programa, o TI Verde recebeu um importante reconhecimento externo, sendo aprovado no formato de artigo acadêmico no 7º Congresso Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente, em Bento Gonçalves/RS, evento considerado como um dos mais relevantes em sustentabilidade no meio acadêmico e empresarial do Sul do país. Tal reconhecimento comprova o quanto a companhia valoriza as iniciativas de gestão eficiente de resíduos sólidos, uma vez que coopera com a redução de impactos ambientais, como a poluição do solo, água e ar, da emissão de gases de efeito estufa, do desperdício de recursos naturais, além da promoção da economia circular.



Principais destaques

01

59,2 toneladas de resíduos eletrônicos corretamente destinados em 2023

02

Índice médio de capacidade de reaproveitamento e reutilização de **88,6%**

03

Índice médio de capacidade de reciclagem de **88,1%**

04

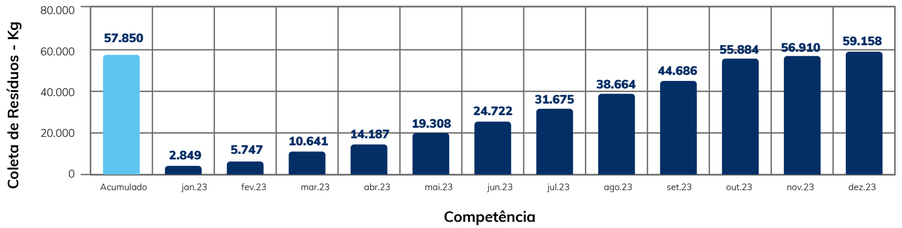
Aprovação de artigo acadêmico no **7º Congresso Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente**

Como funciona o Programa TI Verde?

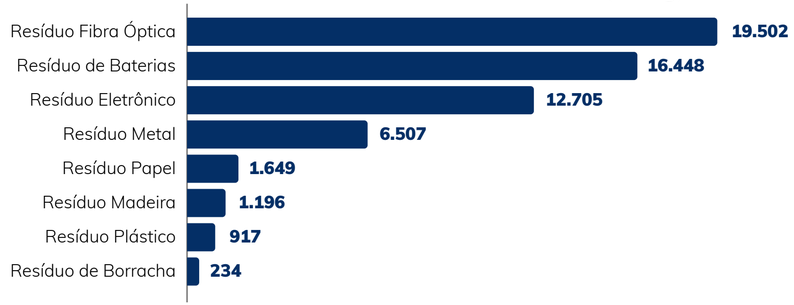
Na companhia: todos os resíduos provenientes das atividades da Brasil TecPar e suas empresas são destinados a uma central de coleta.

Para comunidade: As unidades da Amigo Internet e Ávato contam com coletores para o descarte de lixo eletrônico. E a Brasil TecPar assegura o reaproveitamento ou descarte correto de todos os resíduos coletados.

Resíduos Sólidos Destinados - Acumulado 2023 (em Kg)



Coleta de Resíduos Sólidos - Acumulado 2023 (em Kg)



A Brasil TecPar está comprometida com a destinação correta de seus resíduos, uma vez que a companhia, por meio de parceiros e fornecedores, gerencia os impactos relacionados aos resíduos gerados.

Os valores arrecadados com a destinação dos resíduos ou receitas relacionadas ao Programa TI Verde (remunerados pela empresa parceira, responsável pela destinação dos resíduos) são utilizados para subsidiar outras iniciativas e boas práticas de ESG na companhia, como na aquisição de créditos de carbono para compensação das emissões de GEE da frota de veículos.

Outras iniciativas de Gerenciamento de Resíduos Sólidos

Além de iniciativas como do Programa TI Verde, a Brasil TecPar também investe em ações para disseminar a cultura da sustentabilidade, tanto com seus colaboradores, clientes, como outros stakeholders externos, além de ativamente gerar engajamento entre a companhia e as comunidades em que está inserida. Diante disso, em 2021 lançou o 'Guia de Gestão de Resíduos Sólidos', com o objetivo de promover e fomentar o assunto com todos os públicos com os quais se relaciona. Afinal, acredita que a atuação em práticas sustentáveis também deve caminhar ao lado de ações voltadas para o conhecimento e educação.

Conectividade Social

GRI 413-1|ODS 8, 9, 17

A internet trouxe uma grande revolução na vida das pessoas, pois possibilitou o acesso à informação, ao conhecimento, à educação, ao trabalho, à cultura, ao lazer, além de criar oportunidades para a colaboração, interação social, novas formas de comprar, aprender e inovar.

Neste contexto, a Brasil TecPar tem um projeto voltado para a conectividade social, fornecendo serviços de forma gratuita para 20 instituições brasileiras distribuídas em 78 pontos de atendimento nos Estados do Rio Grande do Sul e Mato Grosso, vinculadas principalmente a serviços de segurança pública - como por exemplo para Comandos Regionais da Polícia Militar, Polícia Civil, Polícia Rodoviária, Corpo de Bombeiros, Unidades de Apoio Comunitárias e Associações de Desenvolvimento Comunitário. A iniciativa apoia instituições sem acesso a serviços de conectividade, fortalecendo a sociedade por meio dos serviços públicos prestados.

Durante o ano de 2023, a Brasil TecPar investiu cerca de 125 mil reais com esta frente e pretende ampliar este projeto nos próximos anos por meio de novas parcerias e inclusão de outras instituições participantes.



Projeto Amigo Rural

GRI 203-1, 203-2, 413-2 |ODS 1, 8, 9, 10 e 17

Gradativamente, a população residente no meio rural do país está elevando o nível de acesso à internet, resultado do somatório de esforços do poder público e das companhias de telecomunicações que possuem serviços e projetos destinados para atendimento deste público, como a Brasil TecPar. Uma pesquisa conduzida pelo Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic), ligado ao Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI), revelou que houve um acréscimo de 20% na proporção de residências e locais de trabalho com acesso à rede nas regiões rurais, passando de 51% para 71% do total de domicílios que ficam fora das áreas urbanas no final do ano de 2022.

Apesar desta evolução, infelizmente ainda são muitas residências e locais de trabalho no meio rural sem conectividade no país, ocasionando impactos ao desenvolvimento dessas regiões, uma vez que reduzem as chances de acesso à informação e de novos negócios. Como solução, a Brasil TecPar desenvolveu o Projeto Amigo Rural, uma iniciativa com o objetivo de empoderar o agronegócio através da conectividade em áreas afastadas e a inclusão digital, aumentando o investimento em tecnologia, o crescimento da produtividade e a redução do êxodo rural, além de alavancar e trazer melhorias na qualidade de vida das comunidades rurais do Brasil.



O Agro no Brasil

Desenvolvimento econômico, social e ambiental

Segundo dados da FAO*, o agronegócio brasileiro posicionou o país como o quarto maior fornecedor de alimentos para o mundo.

- Em 2023, a soma de bens e serviços gerados no agronegócio chegou a R$ 2,62 trilhões, representando um quarto do PIB brasileiro, segundo a CNA**.
- O setor absorve praticamente 1 de cada 3 trabalhadores brasileiros.
- O agronegócio foi responsável por 49% das exportações brasileiras em 2023.

No viés ambiental, o agricultor brasileiro atua como agente de preservação de mais de 60% da vegetação nativa presente no território nacional***, o que torna primordial o investimento e a valorização do agronegócio no país.

** Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura*

*** Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil*

**** Dados da Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária*

O Projeto Amigo Rural atua com a instalação de estações de acesso à internet em locais estratégicos nas comunidades rurais, as quais garantem a conectividade e possibilitam a realização de atividades digitais, acesso aos sistemas bancários, aos serviços governamentais, pesquisa, interação social, compras, estudos etc. Além disso, a iniciativa contribui com o desenvolvimento social e econômico dessas comunidades, estimulando a criação de novas oportunidades de negócios e a geração de renda.

A companhia tem como propósito atender as demandas de conectividade em áreas rurais para potencializar a produtividade do setor, promover o turismo rural, proporcionar acesso à informação, melhorar o sistema de ensino nas escolas rurais, além de ações propulsoras da economia regional, como a emissão de nota fiscal eletrônica. De fato, a conectividade nessas regiões atua como um agente transformador, apoiando na redução da desigualdade socioeconômica, cultural e tecnológica.

O projeto formaliza uma parceria público-privada, que envolve tanto o poder público municipal das áreas beneficiadas, os produtores rurais e a Brasil TecPar, contemplando a entrega de conectividade com a melhor tecnologia disponível de internet com fibra óptica, além de serviços complementares, com destaque para telefone e TV.

Tecnologias disponibilizadas:

Rádio Digital

Com capacidades de até 1 Gbit/s de transmissão, e atendimento a distâncias de até 50 km por enlace.

Fibra Óptica

Com capacidades que podem chegar a vários Gigabit/s de transmissão, e atendimento a distâncias de até 80 km por enlace.

Satélite

Atende a demandas de locais onde as outras tecnologias não são viáveis, fornecendo serviços básicos de conectividade.

Desde o início da iniciativa em 2018, mais de 9 mil pessoas foram beneficiadas no Sul do Brasil com o Projeto Amigo Rural. No último ano, destacamos a atuação com cerca de 2.200 pessoas beneficiadas, localizadas em 20 comunidades de 6 municípios no Estado do Rio Grande do Sul. No total, foi investido mais de meio milhão de reais em 2023, com novos projetos e melhorias na estrutura de redes de fibra óptica em comunidades rurais.

Projeto Amigo Rural em 2023

- 740 residências atendidas, com cerca de 2.200 pessoas beneficiadas
- 517 mil reais em investimentos
  - » R$ 217 mil na construção da rede primária
  - » R$ 300 mil em ativação de assinantes
- Evitou o descarte de mais de 122 mil metros de cabos, através de parcerias com empresas especializadas para o reaproveitamento de materiais
- Economia de mais de R$ 1.945 M em compras de novos cabeamentos



10 Razões para a Conectividade Rural

- A necessidade de integração fiscal ao produtor rural;
- Diminuir a desigualdade socioeconômica, cultural e tecnológica atendendo a demanda de internet nas escolas rurais;
- Diminuir o êxodo rural, mantendo o jovem no campo, com oportunidades similares às disponíveis na cidade;
- A existência de demandas de tecnologias e serviços de internet na área rural dos municípios como uma oportunidade;
- A commodity do agronegócio está em processo de valorização, tendo necessidade de diferenciais para se manter competitivo;
- Promover a inclusão digital e tecnologia em áreas rurais;
- Disponibilizar serviços de telefonia fixa para as áreas rurais;
- Reduzir a sensação de insegurança na área rural;
- Abrir a possibilidade de levar entretenimento, através da Internet e TV para famílias rurais;
- Atender de forma ágil os anseios da população rural.

Igualmente, relatamos que a companhia não teve registro ou denúncia, no ano de 2023, sobre qualquer tipo de impacto negativo gerado nas comunidades de seu entorno em virtude de seus serviços prestados.



Desempenho Econômico Financeiro

Brasil TecPar

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 201-1|ODS 9

Em 2023, a Receita Bruta somou R$ 826 milhões, um crescimento de 71,5% ou R$ 344 milhões em comparação com o ano anterior, em decorrência principalmente da estratégia de aquisições (M&A) e crescimento orgânico. As maiores aquisições foram consolidadas a partir de Outubro de 2023, portanto o 4º trimestre do ano ilustra em melhores proporções o desempenho e tamanho atual da Companhia: Receita Bruta no 4T-23 de R$ 269 milhões (anualizado de R$ 1.077 milhões), representando um crescimento de 123,5% versus 2022.

A Receita Líquida somou R$ 759,1 milhões, um crescimento de 73,6% ou R$ 322 milhões em comparação com o ano anterior. A Receita Líquida no 4T-23 foi de R$ 245 milhões (anualizado de R$ 981 milhões).



EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

Em 2023, o EBITDA foi de R$ 364 milhões, com variação positiva de 47% versus o ano anterior (R$ 248 milhões). A margem EBITDA foi de 47,9%, com redução de 8,8 p.p. em relação a 2022.

A Companhia utiliza a métrica do EBITDA Ajustado, que contempla os seguintes ajustes:

- Exclusão dos resultados provenientes de compras vantajosas contabilizadas de acordo com os laudos de alocação de preços das empresas adquiridas. Trata-se de efeito contábil e positivo referente à eficiência nas transações de aquisições, que melhoram os resultados da Companhia, mas não possuem efeitos de caixa.
- Exclusão de despesas não recorrentes (pontuais) relacionadas às aquisições (M&As) de empresas, tais como consultorias, advisors, rescisão de funcionários da adquirida, etc.
- Exclusão de efeitos positivos pontuais, tais como aferição de créditos extemporâneos de impostos, etc.

Em 2023, o EBITDA Ajustado foi de R$ 344 milhões, com variação positiva de 92% versus o ano anterior (R$ 179 milhões). A margem EBITDA foi de 45,4%, com aumento de 4,3 p.p. em relação a 2022.

No 4T-23 anualizado, o EBITDA Ajustado foi de R$ 456 milhões, com margem EBITDA de 46,5%.

Reconciliação do EBITDA Ajustado

Abaixo, demonstramos os ajustes efetuados no EBITDA Ajustado dos referidos períodos:

	2022	2023	2023	2023
em R$ mil	**Anual**	**Anual**	**4T-23**	**4T-Anualizado**
Receita Líquida	473.333	759.085	245.291	981.164
Lucro Líquido	65.895	39.844	10.211	40.844
(+) Não Controladores	0	687	0	0
(+) Imposto de renda e Contribuição Social	26.832	39.169	14.065	56.260
(+) Resultado Financeiro	90.140	164.140	47.759	191.036
(+) Depreciação e amortização	65.140	119.819	41.663	166.652
(+) Equivalência Patrimonial	101	0	0	0
EBITDA	**248.108**	**363.659**	**113.699**	**454.794**
Margem EBITDA	56,7%	47,9%	46,4%	46,4%
(+) Despesas M&A - Indenizações Trabalhistas	0	7.839	588	2.351
(+) Despesas M&A - Perdas Imobilizado	0	2.856	589	2.356
(+) Despesas M&A - Consultorias	0	7.674	1.008	4.033
(+) Despesas M&A - Outras	0	2.979	0	0
(-) Créditos Extemporâneos de Pis e Cofins	0	(1.838)	(1.838)	(7.352)
Total de Não Recorrentes	**0**	**19.509**	**347**	**1.388**
(-) Compras Vantajosas	**(68.662)**	**(38.923)**	**0**	**0**
Total dos Ajustes	**(68.662)**	**(19.414)**	**347**	**1.388**
EBITDA Ajustado	**179.446**	**344.245**	**114.045**	**456.182**
Margem EBITDA Ajustado (1)	41,0%	45,4%	46,5%	46,5%

Resultado Financeiro

Em 2023, o Resultado Financeiro foi uma despesa de R$ 164 milhões, um aumento de 82% ou R$ 74 milhões na comparação com 2022. As oscilações são explicadas principalmente por maiores juros sobre empréstimos incorridos no período. A Companhia contratou novas dívidas para executar sua estratégia de crescimento via aquisições (M&As) e orgânico.



DESTAQUES | 2023 (consolidado)

- Em 2023, alcançamos nosso **recorde de 634 mil acessos (+85,0% versus 2022),** nos colocando como a 11ª maior operação de telecomunicações em banda larga, de acordo com a Anatel;
- **Receita Operacional Bruta** de R$ 826 milhões em 2023 (+71,5% versus 2022);
- **Receita Operacional Líquida** de R$ 759 milhões em 2023 (+73,6% versus 2022);
- **EBITDA Ajustado** em 2023 de **R$ 344 milhões** em 2023 (+91,8% versus 2022);
- **Margem % EBITDA Ajustado** em 2023 de **45,4%** sobre Receita Líquida (+4,3 p. p. versus 2022);
- **Aquisição de 10 empresas** em 2023, sendo 4 no estado de São Paulo, 3 no estado do Mato Grosso, 2 em Minas Gerais e 1 no Rio Grande do Sul;
- Utilização de incentivo financeiro governamental (benefícios e créditos fiscais) via **Lei do Bem.**

Devido à característica recorrente da Companhia em praticar altos percentuais de crescimento ao longo dos últimos anos, é importante destacar a performance do último trimestre anualizado (multiplicado por 4), conforme a seguir:

4º Trimestre de 2023 Anualizado

- **Receita Operacional Bruta** de R$ 1.077 milhões em 2023 (+123,5% versus 4T-22 Anualizado);
- **Receita Operacional Líquida** de R$ 981 milhões em 2023;
- **EBITDA Ajustado** em 2023 de **R$ 456 milhões;**
- **Margem % EBITDA Ajustado** em 2023 de **46,5%** sobre Receita Líquida.

Acessos Brasil TecPar em 2023

- 97,05% com fibra óptica
- 1,39% via rádio
- 1,56% com HFC

Aquisições e Incorporações em 2023

- Foram realizadas 6 M&A:
  - **Fevereiro:** Cybernet (São Paulo)
  - **Abril:** TV Alphaville (São Paulo)
  - **Junho:** DZ7 Telecom (São Paulo)
  - **Agosto:** HI Telecom (Mato Grosso)
  - **Outubro:** Blink (Minas Gerais)
  - **Dezembro:** JustWeb (Minas Gerais)

Nos processos de due diligence envolvendo potenciais negociações para aquisições de novas companhias, a partir de 2023 a Brasil TecPar incorporou os critérios ESG nas avaliações dos ativos e das práticas destas companhias, reforçando o quesito da sustentabilidade corporativa nos processos de crescimento inorgânico da organização.

Crescimento de Mercado

- Em 2023, as aquisições permitiram que a Brasil TecPar crescesse em 85% sua base de assinantes, passando de 343 mil clientes em 2022 para 634 mil ao final do ano passado, considerando um crescimento expressivo também no segmento corporativo.
- Em outubro de 2023, a Brasil TecPar ultrapassou a marca de 2 milhões de Amigos conectados, em sete estados do Brasil.
- De acordo com dados da Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações, a companhia mantém a liderança de mercado no Centro-Oeste do país.





É sobre
ir além

Brasil
TecPar

Perspectivas e Compromissos

Há quase três décadas, a Brasil TecPar leva conectividade a milhares de pessoas, nas mais diversas regiões e mercados do país. Este é o principal compromisso da companhia. Para isso, é primordial garantir a qualidade nos serviços oferecidos através de uma infraestrutura de última geração, bem como realizar investimentos que promovam desenvolvimento tecnológico, inovação, segurança e privacidade dos dados.

A Brasil TecPar trabalha arduamente para levar o melhor serviço, sem deixar de lado sua responsabilidade socioeconômica e ambiental, pois está comprometida com os impactos que gera para as pessoas, a sociedade e o meio ambiente.

Tudo isso, mantendo o cliente e consumidor no centro de tudo que faz e realiza. É por isso que acompanha a jornada de vida de seus usuários para entender a fundo suas necessidades de forma cada vez mais personalizada e, assim, elevar a qualidade da experiência com suas marcas.

Movida pelo sentimento de pertencimento dos TecFriends, a organização vive intensamente suas transformações e tem como objetivo simplificar a vida com tecnologia e conectividade. Neste sentido, está empenhada em conquistar, reter, fidelizar e gerar novas experiências aos seus clientes e parceiros, através da Amigo e da Ávato. Afinal, a Visão da Brasil TecPar é estar entre as 5 maiores e melhores companhias de conectividade e tecnologia do Brasil.





Sumário de Conteúdo da GRI

Brasil TecPar

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
CONTEÚDOS GERAIS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	15-19		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização.	37		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato.	5		
	2-4 Reformulações de informações	---	Não aplicável	
	2-5 Verificação externa	---	Informação indisponível	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios.	15-37; 53-65		
	2-7 Empregados	38-52		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	41		
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	37; 58-65		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão da governança.	58		
	2-11 Presidente do mais alto órgão da governança.	6; 58		
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos.	56-57		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos.	56-58		
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	56-58		
	2-15 Conflitos de interesse	59-60		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	30; 34		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.	54-55		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.	47-48		
	2-19 Políticas de remuneração	44		
	2-20 Processo para a determinação da remuneração.	44		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	---	Informação indisponível	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	56-57		
	2-23 Compromissos de política	58-65		
	2-24 Incorporação de compromissos de política	58-65		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	59-61		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	58-62		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	30-36; 58-65		
	2-28 Participação em associações	---	Informação indisponível	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	20-84		
	2-30 Acordos de negociação coletiva	44		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	10-14		
	3-2 Lista de temas materiais	10		
DESEMPENHO ECONÔMICO				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Informação indisponível	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico gerado e distribuído	85-88		
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.	---	Informação indisponível	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria.	---	Informação indisponível	
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	88		
	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local com discriminação de gênero.	---	Informação indisponível	
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	---	Informação indisponível	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	82-84		1, 8, 9, 10, 17
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	82-84		1, 8, 9, 10, 17
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	63-64		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
ANTICORRUPÇÃO				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não Aplicável	
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	58-61		
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	58-61		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	60-61		
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por práticas de truste e monopólio	61		
GRI 207: Tributos 2016	207-1 Abordagem tributária	---	Informação indisponível	
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	---	Informação indisponível	
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos.	---	Informação indisponível	
	207-4 Relato país-a-país	---	Não Aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		12;15
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	76; 79-80		12;15

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13	Não Aplicável	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização.	75; 78		7; 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização.	---	Informação indisponível	
	302-4 Redução do consumo de energia	72; 78		7; 13
	302-5 Redução nos quesitos energéticos de produtos e serviços.	72; 78		7; 13
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13	Não aplicável	
GRI 303: Água e efluentes 2016	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	73; 75		
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	73; 75		
	303-3 Retirada de água	73; 75		
	303-4 Descarte de água	73; 75		
	303-5 Consumo de água	73; 75		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a diversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental.	70		15
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a diversidade.	70		15
	304-3 Habits protegidos ou restaurados	---	Não aplicável	
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats situados em áreas afetadas por operações da organização.	---	Não aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		7; 13; 15
GRI 305: Emissões 2018	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) gases de efeito estufa (GEE)	71-74		7; 13; 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	71-74		7; 13; 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	---	Informação indisponível	
	306-3 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	71-74		7; 13; 15
	305-7 Emissões de Nox, SO2 e outras emissões atmosféricas significativas	---	Não aplicável	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		12; 15
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	76; 79-80		12; 15
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	76; 79-80		12; 15
	306-3 Resíduos gerados	76; 79-80		12; 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	---	Não aplicável	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	76; 79-80		12; 15
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		8; 10; 12; 17
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	63-64		8; 10; 12; 17
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas.	63-64		8; 10; 12; 17
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	42-43		
	401-3 Licença maternidade / paternidade	45		
Relações de Trabalho				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 402:Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	---	Informação indisponível	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---		
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2016	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	49-52		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	49-52		
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	50		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	49-52		
	403-5 Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	47		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	49-52		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	49-52		
	403-8 Trabalhadores abrangidos por sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	49-52		
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	52		
	403-10 Problemas de saúde relacionados ao trabalho	---	Informação indisponível	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		
GRI 404: Capcitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	47		8
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira.	47		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	39		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		5; 8; 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	---	Informação indisponível	
	405-2 Proporção entre salário-base e remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	---	Informação indisponível	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		5; 8; 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	---	Não aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operacões e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	---	Não aplicável	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	60		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	60		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de seguranca capacitado em política ou procedimentos de direitos humanos	---	Informação indisponível	

DIREITOS INDÍGENAS

GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 411: Direitos dos povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos dos povos indígenas	61		
Avaliação em Direitos Humanos				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 412: Avaliação em direitos humanos	412-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	60		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	81-84		1; 8; 9; 10; 16; 17
	413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	---	Não aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	63-64		8; 10; 12; 17
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	---	Não aplicável	8; 10

POLÍTICAS PÚBLICAS

GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 415: Polítiticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	61		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416- 1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	---	Informação indisponível	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e causados por produtos e serviços	---	Não aplicável	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417- 1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	---	Não aplicável	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	---	Não aplicável	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	---	Não aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	13		9; 16
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418- 1 Queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	34		9, 16



Fontes e Créditos

Brasil TecPar

Fontes

- COMO A TECNOLOGIA TEM IMPACTADO AS EMPRESAS DE TELECOM EM RELAÇÃO A COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO? WCS Conectologia, 2023. Disponível em <https://www.mobiletime.com.br/artigos/31/08/2023/como-a-tecnologia-tem-impactado-as-empresas-de-telecom-em-relacao-a-competitividade-e-inovacao/>. Acesso em janeiro, 2024.

- POLÍTICAS DE EXPANSÃO DA INTERNET BANDA LARGA NO BRASIL E EM PORTUGAL: ANÁLISE E PERSPECTIVAS FUTURAS. Revista Jurídica Luso-Brasileira, 2023. Disponível em <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cidp.pt/revistas/rjlb/2023/6/2023_06_0167_0213.pdf>. Acesso em janeiro, 2024.

- ACESSOS DE BANDA LARGA FIXA. Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações, 2024. Disponível em <https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/banda-larga-fixa>. Acesso em janeiro, 2024.

- ACESSOS DE TELEFONIA MÓVEL. Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações, 2023. Disponível em <https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/telefonia-movel>. Acesso em fevereiro, 2023.

- ÍNDICE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL BRASIL 2023. PwC Brasil, 2023. Disponível em <https://www.pwc.com.br/pt/estudos/servicos/consultoria-negocios/indice-transformacao-digital-brasil-2023.html>. Acesso em janeiro, 2024.

- BRASIL É O 2º PAÍS MAIS VULNERÁVEL A ATAQUES DE HACKERS, DIZ RELATÓRIO. Revista Exame, 2023. Disponível em <https://exame.com/future-of-money/brasil-e-o-2o-pais-mais-vulneravel-a-ataques-de-hackers-diz-relatorio/>. Acesso em janeiro, 2024.

- PASSANDO A FRENTE DO RISCO: RELATÓRIO SEMESTRAL DE AMEAÇAS À SEGURANÇA CIBERNÉTICA DA TREND MICRO 2023. Trend Micro, 2023. Disponível em <https://www.trendmicro.com/vinfo/us/security/research-and-analysis/threat-reports>. Acesso em janeiro, 2024.

- RELATÓRIO DE RISCOS GLOBAIS. Fórum Econômico Mundial, 2023. Disponível em <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2023.pdf>. Acesso em fevereiro, 2024.

- USO DA INTERNET AUMENTA EM ÁREAS RURAIS NO PAÍS. Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação, 2024. Disponível em <https://www.nic.br/noticia/na-midia/uso-da-internet-aumenta-em-areas-rurais-no-pais/#:~:text=O%20n%C3%BAmero%20de%20usu%C3%A1rios%20da,%2C%20ante%2053%25%20em%202019 .>. Acesso em fevereiro, 2024.

Créditos

Coordenação-geral

Central de Comunicação e Marketing

Secretaria de Governança Corporativa

Comitê ESG da Brasil TecPar

Indicadores GRI

Comitê ESG

Análise dos itens de divulgação e produção de conteúdo

Diagramação, fotografia e imagens

Comunicação e Marketing da Brasil TecPar

Agência Cross - Projeto Gráfico e Diagramação





Brasil TecPar